

26

ESPECIAL ESTADOS UNIDOS



Estados Unidos recupera terreno: crecen hasta 25% las búsquedas de viajes desde Chile en 2026

El turismo emisoro a Estados Unidos crece hasta 20% en ventas pese a las restricciones, impulsado por dólar a la baja, paquetes turísticos y mayor planificación del viajero chileno.

▶ POR PEDRO ARRAZTIO

A pesar del alza en el costo del permiso electrónico **ESTA** y de un clima migratorio más restrictivo bajo la administración **Trump**, el interés de los chilenos por viajar a **Estados Unidos** no solo resistió: creció.

Según cifras de **Cocha**, las búsquedas del destino nortea-

mericano aumentaron entre 18% y 25% en el primer trimestre de 2026 respecto del mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas efectivas subieron entre 15% y 20%, una señal de que la demanda es más decidida y planificada que antes.

El dato resulta llamativo considerando el contexto. Desde octubre de 2025, **Estados Unidos**

duplicó el valor del permiso **ESTA** (el documento requerido para ingresar sin visa bajo el programa **Visa Waiver**) de US\$ 21 a US\$ 40. A eso se suman controles migratorios más estrictos que han generado incertidumbre entre los viajeros. El resultado inmediato fue que, en 2025, los viajes a **Estados Unidos** disminuyeron un 9%.

Pese a todo, el destino se

mantiene intacto en las preferencias del turista chileno, y las agencias de viajes tienen motivos para el optimismo en un inicio de año que prometía ser difícil.

Reactivación del emisoro

El escenario comenzó a revertirse con fuerza a inicios de este año. Entre el 1º de enero y el 16 de febrero, las operaciones hacia **Estados Unidos** crecieron 13,6% interanual, según **Cocha**.

Desde **Despegar**, en tanto,



“ Cuando el tipo de cambio se estabiliza o baja, el impacto es inmediato en la intención de compra, sobre todo en viajes familiares, donde la diferencia puede significar un ahorro relevante por grupo.

Bernardita Urbina, Despegar



SHUTTERSTOCK



“ Los paquetes permiten a los pasajeros tener un mayor control presupuestario, especialmente en viajes familiares, en un contexto donde el viajero busca reducir la incertidumbre en el gasto.

Daiana Mediña, Cocha

observaron un aumento de 10% en las búsquedas hacia ciudades como **Miami, Orlando y Nueva York** en los últimos meses de 2025, tendencia que se ha mantenido durante el inicio de 2026.

La recuperación también se refleja en la conectividad aérea. Datos de la **Junta de Aeronáutica Civil (JAC)** muestran un alza interanual de 6,1% en el tráfico de pasajeros entre **Chile y Estados Unidos**, alcanzando los 126.400 viajeros.

Dólar y paquetes turísticos

En los últimos meses, el dólar ha mostrado una tendencia a la baja –o al menos estabilidad– frente al peso chileno, tras un período en que superó los \$1.000, lo que ha favorecido la planificación de viajes de larga distancia.

“Cuando el tipo de cambio se estabiliza o baja, el impacto es inmediato en la intención de com-

pra, sobre todo en viajes familiares, donde la diferencia puede significar un ahorro relevante por grupo”, explicó **Bernardita Urbina**, gerenta de Ventas de **Despegar**.

A este factor se suma el rol de los paquetes turísticos, que han ganado protagonismo como herramienta de comercialización. Según **Urbina**, “hemos visto un repunte en la demanda, especialmente hacia **Miami y Orlando**”, destinos tradicionalmente asociados a viajes familiares.

Desde **Cocha** coinciden en esa lectura. **Daiana Mediña**, Head de Branding de **Cocha**, señaló que estos productos permiten a los pasajeros “tener un mayor con-

trol presupuestario, especialmente en viajes familiares”, en un contexto donde el viajero busca reducir la incertidumbre en el gasto.

Una demanda resiliente

Más allá de las restricciones de ingreso, el destino mantiene atributos estructurales que sostienen su competitividad.

La conectividad aérea, la diversidad de experiencias y su posicionamiento histórico en el mercado chileno siguen siendo factores clave. En este contexto, Estados Unidos se mantiene dentro del top 3 de destinos internacionales más buscados.

A nivel de comportamiento

se observa, además, un viajero más sofisticado. El gasto promedio en tickets aumentó entre 5% y 8%, lo que sugiere que el precio no está actuando como un freno relevante.

En cuanto a preferencias, **Miami, Nueva York, Orlando, Los Ángeles y Las Vegas** continúan liderando la demanda. Sin embargo, destinos como **Chicago** y **Washington** comienzan a ganar terreno, evidenciando una tendencia hacia viajes más completos y diversificados.

“Vemos una evolución hacia experiencias más amplias dentro del mismo viaje”, indicaron desde **Cocha**.

Otro cambio relevante es la estacionalidad. Si bien las vacaciones de invierno y fin de año siguen concentrando la demanda, crece la preferencia por temporadas medias como primavera y otoño, impulsada por una mejor relación precio-experiencia.