

Sandals & Beaches celebra crecimiento en Chile junto a líderes del canal de ventas

Sandals & Beaches Resorts reunió a un grupo selecto de agencias de viajes, turoperadores y socios estratégicos en un appreciation event diseñado para poner en valor la labor de la cadena comercial en Chile.

La actividad estuvo liderada por Arlenes García, directora de Ventas y Marketing para Latinoamérica de Sandals, quien, en el marco de una gira por Argentina, Brasil, Chile y Perú, visitó Santiago para compartir directamente con los expertos del sector.

Durante sus palabras de bienvenida, García enfatizó que, si bien el éxito suele medirse en cifras, detrás de cada número hay una gestión profesional que marca la diferencia.

“Cuando hablamos de éxito

Arlenés García, directora de Ventas para Latam de Sandals & Beaches Resorts, valoró el compromiso y fidelidad para la venta de hoteles en el Caribe.



en la región, lo primero que me viene a la mente son los números. Pero hoy nos preguntamos: ¿por qué top agencias y top operadores? Cada uno de ustedes ha jugado un papel sumamente im-

portante en el crecimiento y desarrollo del mercado de Chile para Sandals & Beaches Resorts”, declaró la ejecutiva.

Por su parte, Joyce Grossman, BDM de Sandals & Bea-

ches para Chile y Bolivia, subrayó que estas instancias permiten estrechar lazos y potenciar colectivamente la actividad comercial, impulsando la recuperación y el crecimiento del mercado regional.

Como pilares de la operación, Arlenes García destacó a Jamaica no solo como la cuna de la empresa, sino como el destino donde la cadena posee su mayor inventario de resorts a la fecha.

En términos de conectividad se relevó el papel de Copa Airlines como partner fundamental para el mercado chileno.

Actualmente, la aerolínea ofrece una sólida oferta de cinco frecuencias diarias entre el Aeropuerto de Santiago (SCL) y el Aeropuerto Internacional de Tocumen (PTY). 