

Travelaway apuesta por los Balcanes como destino clave para 2026-2027

Travelaway impulsa la Ruta de los Balcanes como su gran novedad, apoyada en conectividad vía Estambul y una creciente demanda por destinos emergentes en Europa.

En un escenario donde el turismo emisor chileno comienza a diversificar sus preferencias hacia destinos menos masificados, Travelaway posiciona a La Ruta de los Balcanes como una de sus principales apuestas de comercialización para la temporada 2026-2027. La propuesta busca capitalizar la tendencia hacia experiencias auténticas, combinando cultura, naturaleza y precios competitivos.

Uno de los factores clave detrás de esta estrategia es la mejora en la conectividad aérea hacia Europa del Este, especialmente a través del hub de Estambul, que permite articular itinerarios de manera eficiente para el mercado latinoamericano. En este contexto, la alianza con Turkish



Airlines juega un rol central en la estructuración de los programas.

Como parte del desarrollo del producto, parte del equipo de Travelaway participó en un viaje de familiarización (FAM) exclusivo organizado en conjunto con Turkish Airlines, que incluyó destinos como Serbia, Montenegro y Macedonia del Norte. Esta experiencia en terreno permitió validar estándares de hotelería, logística y excursiones, asegurando una oferta alineada con las expectativas del pasajero chileno.

Desde la compañía destacan que este tipo de instancias permite diseñar itinerarios con mayor profundidad, seleccionando experiencias diferenciadoras en cada destino.

Balcanes, ¿por qué elegirlo?

El auge de los Balcanes se potencia por la saturación de capitales tradicionales de Euro-

pa Occidental, lo que hace que los viajeros busquen alternativas que ofrezcan una mejor relación precio-calidad y menor congestión turística.

En este contexto, la región destaca por su diversidad de productos: desde destinos costeros en el Adriático hasta circuitos culturales en ciudades históricas. Montenegro, Albania, Bosnia y Eslovenia aparecen como destinos con alto potencial, tanto por su desarrollo turístico como por su posicionamiento aún incipiente en el canal de agencias.

Además, el componente de "descubrimiento" se alinea con un perfil de viajero más informado, que prioriza experiencias únicas por sobre itinerarios tradicionales, una tendencia que ya se ha observado en reportes recientes del mercado emisor chileno.

Entre los destinos que impulsa Travelaway están:

- Montenegro y la Bahía de

Kotor: Un paisaje que recuerda a los fiordos noruegos, pero en pleno Mediterráneo, con ciudades amuralladas que son Patrimonio de la Humanidad.

- Albania, la "nueva joya": Con playas de aguas cristalinas que nada envidian a Grecia y una infraestructura en pleno auge.

- Bosnia y Herzegovina: El icónico Puente de Mostar y la multiculturalidad de Sarajevo ofrecen una inmersión histórica sin igual.

- Eslovenia: Ideal para el turismo de bienestar y naturaleza, con el lago Bled como protagonista indiscutido.

Un destino con proyección comercial

De cara a 2027, Travelaway trabaja en bloqueos aéreos y programas segmentados para distintos perfiles de clientes, desde grupos cerrados hasta viajes personalizados. La estrategia apunta a fortalecer la comercialización a través de agencias, entregando productos diferenciados que permitan aumentar el ticket promedio.

El posicionamiento de los Balcanes como "nuevo tesoro europeo" no solo responde a una oportunidad coyuntural, sino a una apuesta de mediano plazo que podría consolidarse como una de las rutas emergentes más relevantes dentro del portafolio de destinos internacionales.

