

Sernatur celebra 25 años de Vacaciones Tercera Edad en Carnaval Mayor

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) celebró los 25 años del programa Vacaciones Tercera Edad, una de las iniciativas estrella del servicio público, el cual destacó en 2025 por la importante cantidad de turistas y aportes que dejó para la industria nacional.

La celebración se realizó en el marco del Carnaval Mayor, el cual reunió a más de 12 mil 500 personas en el Parque Estadio Nacional, para explorar la oferta turística de las 16 regiones, 32 municipios de 9 regiones, 43 expositores y 78 emprendedores que participaron del evento.

Relevancia del programa

El cierre de 2025 reflejó la im-

El programa de Sernatur cumplió años luego de un 2025 en que movilizó a más de 38 mil viajeros y repartió millonarias comisiones para las agencias.



portancia del programa para el turismo interno del país. De las 68 mil personas que movilizaron durante el año pasado las alternativas de Sernatur, 38.862 pasajeros lo hicieron a través de Vaca-

ciones Tercera Edad, generando \$503 millones en comisiones derivadas a la red de 187 agencias de viajes que ofrecen el servicio.

Como meta para 2026, Sernatur proyecta alcanzar entre

145 mil y 150 mil pernотaciones, consolidando el valor del programa.

Por otro lado, en términos generales los programas de la entidad turística generaron 230 mil pernотaciones exclusivamente durante la temporada baja, con un impacto económico total de \$22.900 millones para la cadena de valor turística.

En este sentido, el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, resaltó el compromiso de “entregar un turismo con valor, principalmente un valor social que permite que cada uno de ustedes pueda acceder, con distintos tipos de subsidio, a los programas de adulto mayor, a las giras de estudio, al turismo familiar, al turismo mujer”.