



Imacec de marzo: Banco Central reveló que la economía cayó 0,1%

El ente emisor indicó que la serie desestacionalizada aumentó 0,3% en doce meses.

María Paz Núñez

El Banco Central dio a conocer durante la mañana de este lunes 4 de mayo que el Índice mensual de la actividad económica -Imacec- de marzo de 2026, cayó 0,1% en comparación con igual mes del año anterior.

De acuerdo a los datos entregados por el ente emisor, la serie desestacionalizada aumentó 0,3%, tanto respecto del mes precedente, como en doce meses, considerando que el mes registró un día há-

bil más que marzo de 2025.

¿Por qué cayó 0,1% la economía en marzo?

Según señaló el Banco Central, el resultado del Imacec “se explicó por la caída de la producción de bienes, lo que fue en parte compensado por el desempeño de los servicios y el comercio. Estas últimas actividades fueron las que impulsaron el crecimiento del Imacec en términos desestacionalizados”.

En tanto, se añadió que el Imacec no minero tuvo una variación anual de 0,9%. En términos desestacionalizados, creció 0,5% respecto del mes anterior y 1,3% en doce meses.

En cuanto al análisis por actividad económica, el Banco Central señaló que “la producción de bienes cayó 5,2% en términos anuales, resultado que fue incidido por todos sus componentes. En la minería se registró una menor extrac-

ción de cobre, mientras que en el resto de bienes la caída fue explicada por agropecuario-silvícola y pesca extractiva. Por su parte, la industria disminuyó en línea con una menor elaboración de productos pesqueros. En términos desestacionalizados, la producción de bienes presentó una disminución de 0,6% respecto del mes precedente, explicada tanto por la minería como por la industria”.

Por su parte, se agregó que

“la actividad comercial presentó una variación de 5,1% en términos anuales. Todos sus componentes presentaron resultados positivos, destacando el crecimiento del comercio mayorista, que fue impulsado por las ventas de maquinaria y equipos. En el comercio minorista, en tanto, destacaron las ventas en almacenes de comestibles, en establecimientos especializados de vestuario y a través de plataformas de venta online, mientras que,

en el comercio automotor se registró un aumento en los servicios de mantenciones y en las ventas de vehículos”.

En cuanto a los servicios, el ente emisor apuntó que “aumentaron 2,1% en términos anuales, resultado que se explicó por el desempeño de los servicios personales, en particular de salud. En menor medida, también contribuyeron al crecimiento de la agrupación los servicios empresariales y el transporte”.

