

MAURICIO RUIZ

Una trabajadora sale tarde de la oficina, abre la app para pedir un auto y, por primera vez, no solo elige destino, sino también que quien maneje sea de su mismo género. Desde este martes, esa opción será realidad en Uber, empresa que incorporó una variable para que el viaje, en definitiva, sea entre mujeres.

Uber Mujeres, que comienza a desplegarse progresivamente en Santiago, Valparaíso, Viña del Mar y La Serena, apunta a entregar mayor control sobre la experiencia de viaje.

Opera en tres modalidades: viajes inmediatos, reservas con al menos 30 minutos de anticipación y una configuración de preferencias que prioriza el match entre pasajera y conductora. Si en este último servicio no hay disponibilidad de conductora o el tiempo de espera es alto, la aplicación consulta a la usuaria si quiere mantener la espera o abrir el viaje a un varón.

Aunque podría leerse como una medida de seguridad, la compañía plantea que el foco es más amplio. El precio de la nueva prestación es el mismo que el de UberX. Las modalidades de viaje inmediato y preferencias mantienen la tarifa.

"Solo la opción de reserva puede tener un costo un poco mayor, porque asegura con más probabilidad que una conductora mujer tome el viaje", plantea Federico Prada, gerente general de Uber Chile.

El desafío del servicio está justamente en la oferta de conductoras. Hoy, solo cerca del 10% de quienes manejan en la plataforma son mujeres, equivalente a unas 25.000 conductoras, según los datos a 2025 del Servicio de Impuestos Internos.

La compañía plantea que UberMujeres es una herramienta que puede empujar la participación laboral femenina en plataformas digitales y ayudar así al golpeado mercado laboral del segmento, que muestra una tasa de desempleo de 10%, muy por sobre el promedio de 8,9%.

En esta línea, Uber selló una alianza estratégica con la empresa chilena UpGirl Mobility, que desarrolla y opera soluciones de movilidad especializadas en mujeres, para fortalecer la presencia de socias conductoras en la app de Uber. Dicha compañía posee el programa Women & Electric, la primera flota del mundo 100% eléctrica y compuesta solo por conductoras.

"Creemos que el modelo puede ir aumentando el número de conductoras en

Federico Prada, gerente general de Uber Chile, dice que exigir licencia profesional puede limitar el acceso de nuevas trabajadoras al sistema.



RICHARD SALGADO

Opción debuta este martes en Santiago, Valparaíso, Viña del Mar y La Serena

# Nuevo servicio de Uber permite a las usuarias pedir autos que conduzcan mujeres

Hasta la fecha, solo el 10% de los conductores son de género femenino. El gerente general de la empresa apuesta a aumentar el número de conductoras en la medida en que se genere un círculo virtuoso entre oferta y demanda.

la medida en que se genere un círculo virtuoso entre oferta y demanda. Si más mujeres solicitan viajes con conductoras, también se incentiva a que más mujeres se incorporen a la plataforma como una alternativa flexible de generación de ingresos", dice.

**¿El requisito de licencia profesional a los conductores de aplicaciones pone un techo al desarrollo del servicio de mujeres?**

"Puede ser una traba, porque no hay suficiente disponibilidad de escuelas de conductores para acceder a esa licencia y porque profesionalizar a los conductores toma tiempo. Es una fricción que

hoy existe y que puede limitar el crecimiento, especialmente en el caso de las mujeres".

**¿Qué otros ajustes regulatorios cree necesarios para facilitar el ingreso de más mujeres?**

"Hay varios espacios de mejora, como la antigüedad de los vehículos (diez años), que no siempre reflejan la realidad del país. En regiones, los autos tienen en general más de 15 años. Lo importante es entender esas fricciones para ver cómo podemos reducirlas para aumentar la participación".

**¿Uber Mujeres es una tendencia global o una respuesta a la**

realidad local?

"Es parte de una estrategia global de la compañía. Partió en mercados como Brasil y Estados Unidos, Chile está dentro de la segunda ola. Eso muestra que también estamos priorizados como mercado para traer este tipo de innovaciones".

**Alza de la bencina**

Prada dice que el alza sostenida de los combustibles se ha sentido en el ecosistema Uber, aunque sin provocar, por ahora, una salida masiva de conductores. Según Prada, el principal efecto ha sido otro: más horas de manejo.

"Los conductores están aumentando su intensidad de uso para cumplir sus metas de ingresos. En paralelo, la empresa ha reforzado beneficios asociados al gasto en bencina para amortiguar el impacto. El impacto del alza de las bencinas requiere de más semanas de análisis para evaluar si se traduce en cambios estructurales", observa.