



Especial
Día de la Madre

¿Busca regalo? Lucen en el cuello, el pelo y también amarrados a la cintura

Un pañuelo siempre salva: el accesorio ideal para potenciar su look diario

Marcas chilenas innovan con diseños en materiales como la seda y el plástico reciclado.

MELISSA FORNO

Son ideales para combatir el clásico frío de las mañanas de otoño, pero también funcionan si busca potenciar "outfits" muy simples. Los pañuelos son accesorios siempre presentes dentro de las marcas del retail y también del diseño local. Precisamente su amplia gama de precios y calidades los transforman en una buena opción de regalo para el Día de la Madre.

Pamela Uribe, publicista y fundadora de la agencia Digital Artisan Boutique, consiguió concretar en paralelo un proyecto que tenía en mente hace un buen rato: su marca propia de pañuelos, fabricados en Chile a partir de plástico proveniente de botellas PET. Tras probar con distintos proveedores nacionales, nació la primera colección de The Timeless Element: la bautizó "All I Love", con ocho modelos que se caracterizan por sus diseños geométricos.

"Me preocupé de que los proveedores trabajaran con acreditaciones internacionales, para asegurarme que el textil no esté expuesto a toxinas dañinas para el cuerpo. Eso es importante en un pañuelo, porque se utiliza muy pegado a la piel del cuello, cerca de la tiroides", advierte Uribe, quien vende sus productos en timelesselement.com (<https://n9.cl/tghlt>).

"Hay tres formas que me encantan para ocupar un pañuelo: en el cuello, como si fuese una corbata; en la cabeza, al estilo de una bandana, como en los años 60, acompañado con unos lentes grandes; y sobre el pantalón o la falda como si fuese un pareo, porque sus dimensiones son de 90 por 90 centímetros. Lo puede usar alguien muy joven o una señora mayor. Si en la tarde hace calor, se guarda en el bolso", agrega Uribe, quien se especializó en moda en la Parsons School of Design de Nueva York. Sus pañuelos cuestan \$39.990 cada unidad.

100% seda

Los pañuelos han acompañado desde sus inicios a la marca na-



Carola Cruzat y María José Tagle, creadoras de Malva, y sus pañuelos 100% de seda.



Pamela Uribe, fundadora de The Timeless Element.

cional de indumentaria y accesorios Malva, que se distingue por incluir mucho color en sus diseños. "Siempre he sido fanática de los pañuelos. Compré varios de seda en ferias de segunda mano y me encantaban los de una firma española que tiene tienda en Chile, pero después me di cuenta que eran de poliéster y que su precio resultaba un poco caro para su materialidad", recuerda Carola Cruzat, diseñadora gráfica que creó su marca junto a María José Tagle (malvastudio.cl, <https://n9.cl/gp4wh>).

"Dejé mi trabajo, pensando en que podía impregnar mis propios diseños en ellos, y así partimos investigando con María José. Nos propusimos hacer pañuelos 100% de seda, porque en Chile no había una marca nacional que lo hiciera. Todos nuestros pañuelos -los que fabricamos afuera y diseñamos nosotras- tienen terminaciones roll up o roulotte cosidas a mano, porque quedan más finas. La gracia de la seda es que abriga sin generar transpiración. Trabajamos con seda satín y seda twill; muchas de nuestras clientas los van coleccionando porque son atemporales", afirma Cruzat.

¿Precios? Fluctúan entre \$42.000 y \$65.000; miden 110 por 110 cm.

Hoy, cuenta, está de moda usarlos en la cintura para que se vea todo el pañuelo, en el pelo y arriba de la chaqueta. "Además, tenemos corbates que se cuelgan en las carteras o se ocupan como una corbata, amarrados en el cuello, reemplazando a un collar o como una muñequera", precisa.

Muy versátiles

La consultora creativa y cultural Sofía Calvo -una de las fundadoras de Franca Estudio- recientemente lanzó el libro "Paisajes del vestir" (Ril Editores), donde reflexiona sobre la ropa que usamos. "Las chilenas aman los pañuelos. Creo que tiene que ver con su versatilidad y capacidad como accesorio, porque pueden ser combinados de distintas formas y permiten que un vestuario más neutro se enaltezca o eleve su nivel gracias a su uso como elemento decorativo. Incluso, muchas veces, se convierten en blusas o vestidos", valora.

Calvo, quien además es profesora de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, destaca que "los pañuelos pueden ayudar a entregar un toque de color pero también de elegancia dependiendo de su uso, porque recrean un estilo más formal, aunque también otro más hippie".