



Empresas SB, controladora de Salcrobrand y Preunic, tendrá el 100% de las acciones de la firma fundada en 1914:  
**Familia Yarur adquiere ópticas Rotter & Krauss y cadena vuelve a tener dueños chilenos**

N. BIRCHMEIER

La tradicional cadena óptica Rotter & Krauss volverá a tener dueños con capitales chilenos. La firma fue adquirida por el *holding* Empresas SB, ligado a la familia Yarur, tras alcanzar un acuerdo con el grupo holandés HAL Holding, a través de su filial HAL Optical Investments B.V., que controlaba la operación de la empresa en el país.

El *deal* contempló la compra del 100% del capital accionario de Rotter & Krauss por parte de Empresas SB —matriz de las cadenas Salcrobrand, Preunic y DBS—, que forma parte de la diversificación de negocios de los Yarur fuera del mundo financiero, donde son dueños del Banco de Crédito e Inversiones (Bci).

El acuerdo contempla la adquisición de la marca y su red de 100 locales de la cadena a nivel nacional.

Si bien la firma chilena no detalló los montos de la transacción, la europea HAL señaló —mediante un comunicado— que esperan beneficios por 26 millones de euros. La adquisición se encuentra sujeta a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), señalaron ambas partes.

**Fin a casi 20 años de relación**

La operación de compraventa

En la compañía ligada a los dueños del Bci, señalan que esta operación apunta a diversificar su cartera de negocios ligados al rubro del comercio, integrando la categoría de “salud visual y auditiva”.



Según la última memoria anual de la holandesa HAL, Rotter & Krauss facturó \$58.500 millones en Chile durante 2025.

pone término a casi 20 años de relación entre la holandesa y Rotter & Krauss.

La compañía fundada en 1914 por Adolfo Rotter Krauss, con un pequeño local en la calle Ahumada, pasó a ser controlada por HAL en mayo de 2008. Tras sellar el acuerdo en Ámsterdam, el grupo europeo pasó a ser accionista mayoritario en la cade-

na de origen chileno, ostentando cerca del 88% de la firma, según consignaron publicaciones de “El Mercurio”. En esos años, Rotter & Krauss registraba ventas por casi US\$ 50 millones anuales.

El conglomerado holandés contaba con diversos negocios, por lo que aglutinó a Rotter & Krauss bajo su división óptica, a

través de la firma GrandVision.

Sin embargo, en 2019 HAL acordó la venta de GrandVision con su rival EssilorLuxottica, dueño de GMO, Econópticas, Place Vendôme, Sunglass Hut, Ray-Ban y el laboratorio Megalux Chile.

Como parte de la transacción, HAL se quedó con el total de las acciones de Rotter & Krauss en



Diego Yarur, presidente de Empresas SB.

Chile, tras desembolsar unos US\$ 95 millones.

Según la última memoria anual de la holandesa, Rotter & Krauss facturó \$58.500 millones en 2025.

**Foco en retail especialista**

Diego Yarur Arrasate asumió en agosto de 2025 la presidencia del directorio de la compañía (Empresas SB), en medio de la salida de su padre, el empresario Luis Enrique Yarur, del día a día de los negocios de la familia Yarur. Su hermano Ignacio tomó el mando en la mesa de Bci, que también integra Diego. Desde Empresas SB señalaron

en un comunicado que con esta transacción apuntan a expandir su cartera de negocios en los segmentos de salud, belleza y bienestar. A su vez, el objetivo de la firma estaría en fortalecer su posición en el rubro del comercio, integrando la categoría de “salud visual y auditiva”.

Además, la compañía sostuvo que este acuerdo implica un “movimiento significativo del *holding* en la última década, lo que subraya su solidez y su apuesta por el *retail* especialista”. Agregaron que este negocio representa un “paso planificado en la evolución estratégica” de la compañía.

**CONTROL**

**En mayo de 2008, el grupo holandés HAL entró a la propiedad de Rotter & Krauss como accionista mayoritario.**

“Nuestro foco es acompañar a los clientes en sus necesidades de salud, belleza y bienestar. La salud visual y auditiva es un pilar fundamental del bienestar y, al sumar a nuestra red el prestigio y conocimiento experto de Rotter & Krauss, estamos creando una propuesta de bienestar más amplia, que beneficiará directamente a nuestros clientes en todo Chile”, dijo Matías Verdugo, gerente general de Empresas SB.