

Falabella arranca 2026 con alza de 22% en sus ganancias y crecimiento en sus cinco líneas de negocio

Grupo Falabella reportó nuevamente resultados positivos. Según reportó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el retailer cerró el primer trimestre de 2026 con ingresos por US\$ 3.601 millones, lo que representó un alza de 7% frente al mismo período del año anterior.

En paralelo, el *holding* informó que sus utilidades escalaron 22% interanual, hasta acercarse a los US\$ 253 millones, desempeño que atribuyó a “la sólida rentabilidad operacional de sus negocios”. En materia financiera, la compañía continuó fortaleciendo su balance.

La apuesta omnicanal, en tanto, siguió siendo uno de los principales motores de crecimiento. Durante el trimestre, el GMV

(valor bruto de mercancía) de los canales digitales de sus tres *retailers* creció 21% interanual de forma consolidada, impulsado por un alza de 40% en las ventas de *sellers* (terceros vendedores), mejoras en velocidad de entrega, surtido y experiencia digital.

Al respecto, el gerente general de Grupo Falabella, Alejandro González, señaló que “estos resultados dan cuenta de la resiliencia de nuestra estrategia y de la capacidad de ejecución de nuestros equipos. En un trimestre más exigente para distintos sectores, logramos mantener el foco, adaptarnos y avanzar en nuestras prioridades, lo que nos permitió sostener el desempeño y seguir fortaleciendo nuestra posición”.

Según fuentes cercanas al retailer, los

resultados del trimestre aún no reflejaron impactos relevantes derivados del escenario global. Si bien reconocen que el panorama hacia adelante podría ser más desafiante, estiman que ello no debiese convertirse en un freno para continuar creciendo.

Durante el trimestre, las cinco unidades de negocio del grupo mostraron mejoras en sus ingresos. La división con mejor desempeño fue Banco Falabella, que elevó sus ingresos en 21,4% interanual.

En retail, las tres cadenas del grupo ano-

taron un crecimiento conjunto de 6% en sus ingresos. Tottus lideró con un alza de 9%, Falabella Retail creció 8% y los ingresos de Mallplaza aumentaron 5%, superando los 95 millones de visitas a marzo.



TAMARA SILVA D.