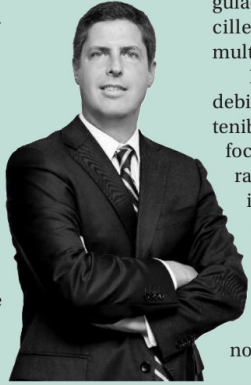




Cuando la geopolítica se vuelve estratégica

Fernando Parga-socio líder EY Parthenon Chile

La última versión del CEO Outlook de EY-Parthenon deja una conclusión clara: la geopolítica dejó de ser sólo contexto y se volvió parte de la estrategia. 56% de los CEO la identifica como el principal riesgo y, para una economía abierta, minera y dependiente de capital externo, es una advertencia directa. Tensiones comerciales, suministro y re-



gulación tecnológica ya no son asuntos de cancillería, relaciones exteriores u organismos multilaterales: afectan precios e inversiones.

La reacción empresarial parece razonable, debido a que un 82% prioriza el crecimiento sostenible y la rentabilidad. Esta respuesta refleja el foco en flexibilidad financiera, eficiencia operativa, talento y mayor uso de tecnología para impulsar productividad, junto con inversión en capacidades digitales.

En esta línea, la IA se convierte en un frente decisivo, ya que un 80% de los CEO aumenta su inversión en esta tecnología, lo que puede indicar que la discusión ya no es sólo adopción, sino que cuál es su im-

pacto financiero o de eficiencia. Muchas empresas acumulan pilotos y licencias sin rediseñar procesos ni gobierno de datos. La IA sin estrategia puede ser una forma costosa de automatizar ineficiencias.

Además, la IA también es geopolítica. Dependiendo de nubes, chips, data centers, modelos y estándares externos crea vulnerabilidades, por eso que un 48% de los ejecutivos evalúe adquisiciones para acelerar capacidades tecnológicas debe leerse como señal de que no es una moda. En Chile, la ventaja no estará en usar IA, sino en controlar capacidades críticas, talento y datos para decidir mejor y adelantarse antes de que la incertidumbre global decida por nosotros.