



“Nos estamos preparando para un período volátil”: Falabella aterriza efecto de guerra en Medio Oriente

■ La guerra entre Estados Unidos e Irán fue abordada en el conference call de Falabella. El gerente general del grupo, Alejandro González, reconoció que en el segundo trimestre esperan observar los efectos de un entorno macroeconómico y geopolítico más desafiante. Explicó que la prioridad es tener una operación “eficiente y flexible”, junto con una gestión activa de inventarios, proveedores y costos

específicos. “Si bien el contexto actual sigue siendo exigente –y existe una mayor incertidumbre, particularmente en torno a costos logísticos, cadenas de suministro y condiciones financieras– creemos que, como grupo, estamos bien posicionados”, afirmó. Y agregó que “nos estamos preparando para un período volátil. Y hasta ahora, nos sentimos confiados respecto a lo que viene para el resto del año”.