



Resultados de Cencosud se reducen un 30% al primer trimestre

Durante el primer trimestre de 2026, Cencosud reportó utilidades por \$ 76 mil millones, lo que representó una caída de 30% respecto del mismo período del año anterior.

Los ingresos, en tanto, se mantuvieron prácticamente estables, con un incremento de 0,2%, alcanzando los \$ 4 billones (millones de millones). Excluyendo los ajustes contables vinculados a hiperinflación y tipo de cambio

en Argentina, las ventas llegaron a \$ 3,9 billones, una baja de 4,4% frente al primer trimestre de 2025.

Según detalló la compañía, el desempeño reflejó un entorno de consumo más desafiante en algunos mercados y una base de comparación exigente.

En ese contexto, los ingresos se vieron impactados principalmente por menores ventas en tiendas por departamento en Chile (-12,6%),

además de una caída en mejoramiento del hogar tanto en Chile (-4,6%) como en Argentina (-25,9% medido en pesos chilenos).

A ello se sumó el impacto del tipo de cambio en las ventas de Estados Unidos (-6,2% en pesos chilenos), además de menores ingresos en Brasil (-12,4%), tras la venta de las tiendas Bretas en Minas Gerais concretada durante 2025.

