



Acción de Mercado Libre se desploma tras reportar una caída de las ganancias

DFSUD

Mercado Libre reportó este jueves que su ganancia neta en el primer trimestre fue de US\$ 417 millones, un descenso de 15,6% respecto del año anterior, lo que se situó bajo las expectativas de los analistas.

La empresa latinoamericana de comercio electrónico y tecnología financiera destinó importantes recursos a logística, expansión crediticia y envíos gratuitos.

La compañía, que gestiona una plataforma de compras en línea y la división de tecnología financiera Mercado Pago, anotó un aumento de 49% de sus ingresos, a US\$ 8.800 millones en el trimestre de enero a marzo, superando las previsiones de los analistas, que anticipaban US\$ 8.300 millones.

Mercado Libre dijo que la caída de las ganancias por segundo trimestre consecutivo reflejaba su decisión de seguir adelante con inversiones destinadas a ganar cuota de mercado a largo plazo. "Estamos dispuestos a sacrificar estas ganancias a corto plazo porque creemos que la oportunidad merece la pena", dijo el vicepresidente senior de relaciones con inversionistas de Mercado Libre, Leandro Cuccioli.*