

# Cementerio Macaya se transformó en una aula abierta de patrimonio

Alumnos del Liceo Comercial lideraron recorridos guiados que conectan a las nuevas generaciones con la identidad y memoria de la comuna.

Redacción  
La Estrella Quillota-Petorca

En un esfuerzo por sacar el aprendizaje de las aulas y conectarlo con la riqueza cultural del territorio, el Cementerio Mayaca de Quillota se convirtió recientemente en el escenario de una innovadora jornada pedagógica.

Estudiantes de 4° Medio B del Liceo Comercial, pertenecientes a la Red de Educación Pública de Quillota (RedQ), lideraron un recorrido patrimonial diseñado para redescubrir los relatos que resguardan los muros de este emblemático camposanto.

La actividad no fue solo un ejercicio académico, sino un intercambio educativo real donde los futuros técnicos en turismo guiaron a alumnos de 3° medio del Colegio Valle del Aconcagua. Bajo el marco del proyecto "Voces del Mayaca", la iniciativa buscó rescatar la tradición oral y fortalecer la identidad local, permitiendo que historias que suelen pasar desapercibidas para la comunidad cobraran vida a través del relato de los jóvenes.



DURANTE UNA JORNADA, EL CEMENTERIO MACAYA SE TRANSFORMÓ EN UNA SALA AL AIRE LIBRE.

**MEMORIA DE LA CIUDAD**  
Durante la ruta, los guías estudiantiles se detuvieron en hitos estratégicos, presentando tumbas y mausoleos de figuras que marcaron el desarrollo social, económico y cultural de la comuna. Entre los puntos más destacados del circuito se encontraron los sepulcros del escritor Sergio Meier y del recordado Juez Araya, nombres que

forman parte de la memoria colectiva quillotana. La preparación de los estudiantes fue un punto clave resaltado por los asistentes. Ivonne Cortés, colaboradora del proyecto y parte del Programa MOTILEC de la RedQ, destacó el desplante y manejo de contenidos de los jóvenes. "Los alumnos presentaron un muy buen manejo de los textos, especial-

mente en la bienvenida y en la presentación de cada uno de los hitos del recorrido", señaló, valorando además su actitud profesional y dominio frente al público.

**FORMACIÓN CON IDENTIDAD**  
Para el Liceo Comercial, esta experiencia representa la culminación de un proceso formativo liderado



LOS ESTUDIANTES CONOCIERON VARIAS HISTORIAS DE LA ZONA.



JÓVENES DEL LICEO COMERCIAL FUERON LOS GUÍAS.

por los docentes Joanna Molina y Fernando Barrientos. El objetivo principal fue que los alumnos aplicaran habilidades críticas para su perfil de egreso, tales como la interpretación del patrimonio y la comunicación efectiva en terreno.

"Esta instancia permitió a nuestros estudiantes aplicar sus conocimientos en terreno, fortaleciendo habilidades propias del área turística", afirmó Carolin Pérez Catalán, directora del establecimiento. Por su parte, la profesora Joanna Molina subrayó que estas prácticas son

fundamentales para una formación integral y pertinente, ya que "refuerzan el vínculo con el entorno y promueven la valoración de nuestro patrimonio cultural local".

Este exitoso paso por el Cementerio Mayaca es solo el comienzo para la especialidad de Servicio de Turismo. Durante la temporada 2026, el liceo tiene programadas nuevas actividades en terreno, buscando consolidar a sus estudiantes como los futuros agentes encargados de promover y proteger el patrimonio histórico de Quillota y la región. 🌟