



FOTOS: CORTESÍA PRO CHILE



PROCHILE Y CONADI ORGANIZARON EL DESFILE CANINO, CON EL FIN DE FOMENTAR LA EXPORTACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA Y LAS TENIDAS CREADAS POR ARTESANAS DE LA REGIÓN.

Buscan exportar ropa para mascotas fabricada con fibra de alpaca

Iniciativa persigue que estos productos lleguen a mercados norteamericanos donde son altamente cotizados.

Redacción
La Estrella

En el marco de una estrategia orientada a la diversificación de la matriz exportadora regional, treinta prendas para mascotas elaboradas con fibra de alpaca fueron exhibidas en un desfile canino organizado por la Dirección Regional de ProChile Arica y Parinacota, en conjunto con la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi), con el fin de fomentar la exportación de este noble material y de las tenidas creadas por artesanas de la región.

La iniciativa forma parte del trabajo articulado entre ambas instituciones para impulsar el desarrollo económico territorial, promoviendo la internacionalización de productos con identidad local y mayor valor agregado. En la actividad participaron nueve artesanas

seleccionadas a través de una convocatoria pública, quienes presentaron una colección textil innovadora orientada a un nicho de mercado en crecimiento: la industria de productos premium para mascotas.

El Director Regional de ProChile Arica y Parinacota, Javier Humire Carrasco, comentó que "esta iniciativa refleja cómo, desde la región, estamos avanzando en diversificar nuestra oferta exportable, incorporando productos con mayor valor agregado. La internacionalización de nuestras artesanas no solo genera nuevas oportunidades comerciales, sino que también contribuye al desarrollo económico de nuestra región".

Por otra parte, el Director Regional (S) de Conadi, Eduardo Pérez, manifestó que desde el 2022 se con la Dirección Regional de ProChile en apoyar a las mujeres en la exportación



CANES SE TOMARON MUY EN SERIO SU PAPEL.

de prendas de calidad. "Esto es una muestra del resultado de la transferencia tecnológica que hace justamente Irene Montiel con su visita desde Chicago a Arica para conversar con cada una de las artesanas dedicadas a un nicho de mercado muy específico como las mascotas, con una tienda que tiene especialización internacional, y que recoge piezas de muchas culturas y pueblos. Esto tiene que profundizarse y esperamos que la próxima inversión sea adaptada a lo

que el mercado necesita, conciliando la continuidad de una tradición como es la textilera, pero con contenidos culturales".

HACIA MERCADO DE AMÉRICA DEL NORTE

La visita de Irene Montiel, empresaria de la firma Hester & The Hound, con base en Chicago, Estados Unidos, tuvo como objetivo, evaluar directamente en terreno el potencial exportador de estas creaciones, abriendo oportunidades concretas de

PRENDAS VARIADAS

En el desfile realizado para mostrar los alcances de este proyecto, los canes modelaron prendas como chalecos, bandanas y accesorios confeccionados con técnicas tradicionales, evidenciando el potencial de la región para sofisticar su oferta exportable combinando tradición e innovación.

vinculación comercial con el mercado norteamericano.

La empresaria valoró positivamente lo presentado por las artesanas de Arica y Parinacota, así como la posibilidad de visitar sus talleres. "Cada una tiene su propia visión, su propio estilo, y que eso abre las puertas a que se hagan productos diferentes y que no compitan unas con otras. Creo que podemos lograr algo bonito y nunca hubiésemos podido avanzar si no teníamos la oportunidad de venir hasta Arica y hacer el contacto directo con ellas, así que agradezco a Conadi y ProChile que hicieron posible esta actividad en la que apreciamos las prendas y todo el potencial de lo que hicieron ellas con tanto cariño" sos-

tuvo Montiel.

Finalmente, el Consejero Regional Daniel Linares, señaló que las artesanas de la región tienen la oportunidad de encontrar un mercado nuevo. "En otros lugares del mundo se necesita este tipo de ropa especial para las mascotas a las que las artesanas les agregan valor, porque son hechas de fibra de alpaca. Esto es una tremenda oportunidad para poder exportar sus productos, así que, desde el Consejo Regional, como presidente de la Comisión de Ganadería, me interesa mucho fortalecer estos lazos y apoyarlas. Esta es una oportunidad muy buena, llena de innovación, y que, obviamente, nos posiciona en la región a nivel mundial", finalizó Linares.