

Gran Feria de Capacitación de Sodimac impulsa el desarrollo de los maestros y de la construcción con más de 71 mil capacitaciones

En su versión 14 y con una masiva asistencia, el encuentro formó gratuitamente a especialistas de la construcción en buenas prácticas y nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la ejecución de proyectos en la industria, aportando a su reactivación. Esto se inserta en un esfuerzo permanente de Sodimac a través del Círculo de Especialistas.



La Gran Feria de Capacitación reunió a cerca de 120 mil asistentes, entre presencial y online.



El encuentro de formación refleja un esfuerzo permanente de Sodimac a través del Círculo de Especialistas, que con 21 años hoy tiene más de 1.040.000 miembros.

La decimocuarta versión de la Gran Feria de Capacitación de Sodimac entregó más de 71 mil capacitaciones gratuitas en formato presencial y digital, superando las poco más de 60 mil de 2025, con foco en fortalecer la productividad y ejecución de proyectos en el sector construcción.

“Buscamos aportar al desarrollo y capacitación de maestros y profesionales de la construcción en todo el país, para que incorporen nuevos conocimientos, tecnologías y productos de calidad a sus trabajos. Así, es posible mejorar la calidad de sus trabajos, optimizar tiempos y costo, dando así acceso a que más familias concreten sus proyectos de hogar, aportando a la productividad y reactivación de un sector clave para el país”, destacó el gerente general de Sodimac Chile, Sebastián Simonetti.

En un escenario desafiante para la construcción, fortalecer las capacidades técnicas y la profesionalización del rubro resulta fundamental. La feria convocó a cerca de 120 mil asistentes durante tres días en el Centro Cultural Estación Mapocho, entre presencial y online, superando los 100 mil de 2025, reafirmando como el evento de formación más grande de la industria.

Este encuentro refleja un esfuerzo permanente de la empresa a través del Círculo de Especialistas, que con 21 años hoy tiene más de 1.040.000 miembros,

consolidándose como el programa de beneficios para los profesionales de la construcción más grande del rubro. A lo largo del año, se ofrecen gratuitamente cursos, talleres, ferias regionales y visitas a fábricas de proveedores, además de beneficios como descuentos preferenciales, todo lo cual está dirigido a mejorar el desempeño de los especialistas y aportar al crecimiento de la industria.

Este trabajo se inserta en la propuesta de valor de Sodimac que busca ser el

mejor socio para los especialistas de la construcción, entregando una amplia variedad de productos y servicios de calidad, stock disponible y precios bajos garantizados. En esa línea, el 14 de abril pasado, la compañía lanzó una iniciativa para congelar los precios por al menos un mes en más de 2.000 artículos diferentes de la construcción y el mejoramiento del hogar.

La Gran Feria de Capacitación y el Círculo de Especialistas se enmarcan en

la estrategia de sostenibilidad de Sodimac, orientada a generar valor de largo plazo con impacto real en el negocio y su entorno. Dicho enfoque se traduce en un modelo que articula a clientes, trabajadores, proveedores y comunidades para impulsar resultados concretos y compartidos.

Aliados en la formación

La Gran Feria de Capacitación contó nuevamente con los aliados estratégicos INACAP y el Centro de Formación Técnica Santo Tomás. Ambas instituciones impartieron cursos con certificados de aprobación, incluidas prácticas sostenibles como la instalación de sistemas fotovoltaicos.

Los proveedores de Sodimac fueron también clave en el éxito del evento. Participaron con más de 80 stands, donde presentaron sus últimas innovaciones, y las marcas auspiciadoras impartieron cerca de 170 cursos.

Uno de los hitos de esta versión fue la ceremonia de graduación de 100 becados en electricidad y gasfitería, quienes completaron el programa conducente a la Licencia de Instalador Autorizado de la SEC. Este proceso liderado por Sodimac permitió que maestros y maestras alcanzaran un estándar técnico exigente, contribuyendo a una industria más profesional, segura y de mayor calidad.



El compromiso con la capacitación se inserta en la propuesta de valor de Sodimac que busca ser el mejor socio para los especialistas de la construcción.