

UBICADO EN LA ESQUINA DE ALONSO DE CÓRDOBA Y NUEVA COSTANERA

# Entre eventos y set de filmación a *retailers* atentos: en qué está el arriendo del icónico local de Muebles Sur

MARISA COMINETTI

Un nuevo inquilino aterrizará en la “apetecida” esquina de Nueva Costanera con Alonso de Córdoba. Cuándo y quién, no está claro aún, pero sí se prevé su perfil: comercial. Ahí se ubica el edificio que por tres décadas albergó uno de los locales más icónicos de Muebles Sur, empresa fundada en 1950 por el catalán Cristián Aguadé y que se convirtió en un referente del diseño moderno. Dos años después de fallecer, sus dos hijas vendieron en 2017 la compañía —pero no todos los inmuebles que la albergaba— a Christian Vidal, quien la renombró como Sur Diseño. Eso hasta que a fines del año pasado quebró.

El edificio, construido en 1965, volvió a manos de la familia y desde febrero se encuentra desocupado y en arriendo, porque no quieren deshacerse de la propiedad. ¿El valor? 890 UF mensuales, unos \$35,8 millones. En plazo, la idea es que sea un contrato de larga data, desde los cinco años.

Pero no todo es precio y tiempo, también condiciones: que haya un solo operador para todo el inmueble de uso comercial. Aunque los dueños (las hermanas Tessa y Agna Aguadé y su primo hermano Arnau Fernández Bru) están abiertos a que el arrendatario trabaje con la figura de subarrendatarios, en la medida que el negocio esté mediado por PROurbe Gestión Inmobiliaria, corredora que gestiona la operación y con quienes trabajan desde hace años en la colocación de otras propiedades como la de Orrego Luco, primer local y casa matriz de Muebles Sur, donde hoy está Kunstmann. También con el local del centro en calle Curicó al llegar a Portugal, y unas bodegas en el parque industrial de Tobalaba.

“Vemos todas las propiedades de la familia, tanto comerciales como residenciales”, señalan en PROurbe.

## De todo para todos

Emplazado en un terreno de casi 800 m<sup>2</sup>, el edificio tiene 1.300 m<sup>2</sup> construidos en seis pisos de plantas abiertas, tres baños y ascensor.

En los poco más de tres meses que lleva en el mercado, el interés por el edificio se ha concentrado principalmente en firmas de *retail*, aunque también del ámbito de la salud, como centros médicos o clínicas de es-

El edificio de 1.300 m<sup>2</sup> salió al mercado en febrero. Sus dueños, la familia Aguadé-Bru, espera colocarlo en 890 UF mensuales, unos \$35,8 millones. La idea es lograr un contrato de renta de larga data, desde cinco años.



El inmueble, construido en 1965, mantiene elementos distintivos de esa etapa, como la fachada curva y el estilo industrial.

tética, comentan en PROurbe. Incluso, hubo conversaciones con un actor internacional, con intenciones de instalarse con una propuesta gastronómica.

“Podría generarse un espacio urbano interesante, similar a lo que ha pasado en Mercado Urbano Tobalaba o ferias de emprendedores”, dice Susana Rojas, *broker* de la firma.

Dada su estética (fachada curva y estilo industrial), el inmueble también es atracti-

vo para productoras en el formato de arriendo diario, tanto para filmaciones como para eventos. Su último uso fue para un encuentro comercial de una marca de L’Oréal.

Rojas sostiene que la zona de Alonso de Córdoba se ha consolidado como uno de los polos comerciales más dinámicos del sector oriente. Según PROurbe, con base en datos de plataformas inmobiliarias, el valor por metro cuadrado promedió 0,65 UF en el primer trimestre de 2026.