

[QUÉ DICEN SUS REPRESENTANTES]

Las claves detrás de las inmobiliarias destacadas por TOCTOC



ALFREDO TAMPE VIZCAYA, GERENTE GENERAL DE INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA TERRAFIRME.

"Recibir este premio justo cuando estamos cumpliendo 20 años representa un orgullo para Constructora e Inmobiliaria Terrafirme, pero también la consolidación de un trabajo en el que siempre hemos puesto al cliente al centro, buscando entregarle un producto con valor agregado, que vaya más allá de lo estándar, especialmente considerando que elegir dónde vivir es una de las decisiones más importantes en la vida de una persona".



FELIPE CRUZ TUÑÓN, GERENTE INMOBILIARIO DE INMOBILIARIA PY.

"Este reconocimiento es un respaldo a nuestra estrategia y a la confianza de nuestros clientes. Para nosotros, confirma que vamos en el camino correcto. Ha sido clave apostar por proyectos bien ubicados, productos competitivos y una gestión comercial ágil y multicanal, con el cliente como prioridad en cada decisión, lo que nos ha permitido conectar mejor con la demanda actual. Todo esto, respaldado por más de 45 años de experiencia en la industria, que se traduce en la calidad de nuestros proyectos".



JOSÉ ANTONIO BUSTAMANTE, GERENTE GENERAL INGEVEC INMOBILIARIA.

"Este reconocimiento valida lo que hemos venido trabajando hace algunos años: que con un equipo sólido podíamos llegar a ser un actor relevante de esta industria. Lo estamos logrando con personas que se la juegan todos los días, desarrollando proyectos bien pensados y con foco en lo que sabemos hacer, incluso cuando el mercado fue más difícil. Cada ejecutivo, cada persona en obra, cada área de Ingevec ha puesto lo mejor de sí, y este premio es el resultado de esa tremenda gestión. Nos llena de orgullo y nos motiva a seguir adelante".



SEBASTIÁN RÍO, GERENTE COMERCIAL DE RIOS LARRAIN LTDA.

"Es un honor recibir el premio TOCTOC que distingue a la Inmobiliaria con Mejor Absorción de Oferta. Este reconocimiento nos confirma que vamos por buen camino, motivándonos a seguir avanzando con fuerza en nuestros planes de corto y mediano plazo. Estos resultados se deben a nuestro foco en entender cuáles son las dificultades que tiene cada cliente interesado en comprar y con ello ofrecer soluciones y facilidades a medida para cada uno. También hemos hecho un gran esfuerzo en ser muy eficientes en la construcción, con el objetivo de seguir ofreciendo viviendas de muy buena calidad a precios de ventas accesibles".