

# El pequeño cartógrafo de Los Ángeles: “Geomartín”, el niño influencer que enseña geografía al mundo

Con solo 9 años, este estudiante angelino se ha transformado en un fenómeno en redes sociales. Martín Villarreal, promueve el turismo nacional y demuestra que el autismo es, ante todo, un despliegue de capacidades asombrosas.

**Octavio Pérez Sánchez**  
prensa@latribuna.cl

En la ciudad de Los Ángeles, entre libros de mapas y dibujos de banderas, vive un pequeño que está cambiando la forma en que los adultos y niños entienden el aprendizaje. Se trata de Martín Villarreal, conocido en el mundo digital como “GeoMartín”, un estudiante de cuarto básico del Colegio Saint George que, a su corta edad, ya sabe lo que es ser viral. Con un video sobre su viaje a Temuco que superó las 40.000 visualizaciones, Martín no es solo un influencer de paso; es un divulgador de cultura que utiliza el Trastorno del Espectro Autista (TEA) no como una limitación, sino como el motor de una curiosidad inagotable.

## EL DESPERTAR DE UNA PASIÓN: DE LOS PECES A LAS NACIONES

La historia de Martín comenzó a revelarse temprano. A los dos años, sus padres, Marcela Pacheco y su esposo, notaron que su primer hijo tenía habilidades que se escapaban de la

norma para su edad. Mientras otros niños se distraían con juguetes convencionales, Martín desarrollaba una “obsesión”—término común en los intereses profundos del TEA— por el fondo marino. Conocía tipos de peces y ballenas con una precisión asombrosa.

Sin embargo, el giro hacia la geografía llegaría de la mano de la cultura pop. Tras escuchar la famosa canción de los países de la serie Animaniacs, el mundo de Martín se expandió hacia las banderas, las banderas y los continentes. A los cinco años, el diagnóstico de TEA fue confirmado por especialistas, pero para entonces, Martín ya estaba trazando su propio mapa del mundo en cuadernos y pantallas. Sus tardes se dividen hoy entre los libros de geografía y los “Countryballs”, esas figuras animadas de países que él tanto admira y que han moldeado su estética visual en las redes sociales.

## EL NACIMIENTO DE “GEOMARTÍN” EN LA ERA DIGITAL

La idea de saltar a las pantallas no fue de sus padres, sino

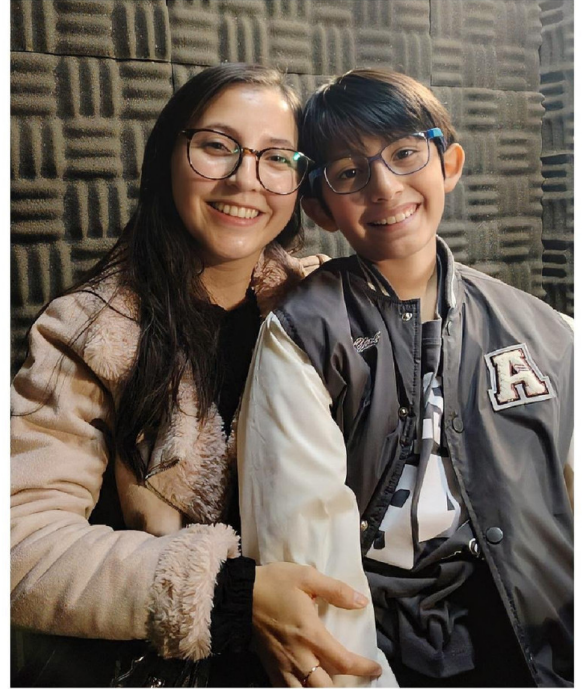
del propio Martín. Inspirado por creadores de contenidos educativos, el pequeño insistió en tener su propio canal para mostrar sus conocimientos. Marcela, su madre, confiesa que inicialmente sintió el temor natural de cualquier progenitor ante la exposición de un menor en internet. No obstante, decidieron canalizar esa energía de forma segura y estratégica.

“Le dije: hagamos algo, subamos videos mejor a TikTok, que es una red social que hoy en día tiene más alcance”, relata Marcela. Así nació la cuenta “GeoMartín”, un espacio donde el contenido educativo es la prioridad. Desde datos curiosos sobre las regiones de Chile hasta la enseñanza de los colores de las banderas, Martín ha logrado captar la atención de seguidores no solo en Chile, sino también en España, Brasil y República Dominicana. Incluso, su impacto ha motivado gestos de ternura ciudadana, como el envío de libros de regalo desde Chimbarongo por parte de seguidores que admiran su intelecto.

## UN AULA SIN PAREDES: INTEGRACIÓN Y TURISMO LOCAL

El impacto de su faceta como influencer ha tenido repercusiones directas en su vida cotidiana en Los Ángeles. En el colegio Saint George, donde cursa sus estudios desde pre-kínder, Martín enfrentó inicialmente los desafíos propios de la socialización neurodivergente. A menudo se encontraba aislado porque sus temas de interés—datos geográficos profundos—no siempre conectaban con las inquietudes de sus compañeros de juego.

Sin embargo, sus canales digitales se convirtieron en su carta de presentación. Al ver sus videos, sus compañeros comen-



MARTÍN JUNTO A SU MAMÁ fue entrevistado en los estudios de radio San Cristóbal.

zaron a conocer sus gustos desde otra perspectiva, generando un impacto positivo en su comunidad educativa. Hoy, los niños juegan más con él, lo escuchan y valoran su excelencia académica.

Pero el alcance de GeoMartín va más allá del aula. A través de secciones como “Un día una región”, el pequeño fomenta de manera inconsciente el turismo y la cultura local. Un ejemplo fue su video sobre el Salto del Laja, donde mostró la belleza de la cascada en una época de gran caudal, motivando a muchas personas a escribirle agradecidas por redescubrir ese ícono de la provincia de Biobío. Martín, sin saberlo, se ha convertido en un embajador turístico que enseña que Chile, el país “más largo y estrecho” (según Martín), un récord que menciona con orgullo cuando explica por qué Chile es su país favorito.

## EL FUTURO: ENTRE LOS SUEÑOS Y LA RESPONSABILIDAD

A pesar del éxito digital, los

padres de Martín mantienen los pies en la tierra. Marcela es enfática al señalar que la intención nunca ha sido monetizar la imagen de su hijo, sino apoyarlo en sus sueños y metas. Para ellos, estos videos son un registro de vida: “Para que él después vea que sus metas y sus sueños sí los pudo lograr”.

El mensaje que Marcela busca transmitir a la sociedad es claro y potente. Insta a los padres a impulsar las habilidades de sus hijos y a la comunidad a entender que un diagnóstico de TEA no hace a los niños distintos, sino capaces de desarrollar talentos extraordinarios si se les da el espacio adecuado.

Mientras tanto, Martín ya tiene trazado su propio destino. Cuando se le pregunta qué quiere ser de adulto, no duda en responder: “Profesor de historia”. Su objetivo es seguir enseñando sobre mapas y países, pero esta vez desde una pizarra real, aunque probablemente nunca deje de ser ese niño que, con un teléfono y mucha inteligencia, logró que miles de personas volvieran a interesarse por la cultura y la historia de su propia tierra.

