

Aguas Araucanía premió en Angol a ganadoras de concurso infantil sobre el cuidado del agua

Iniciativa busca incentivar en niños la importancia del recurso hídrico y continuará desarrollándose durante todo el año 2026.

Neimar Claret Andrade



Dos niñas de Angol fueron reconocidas por Aguas Araucanía como ganadoras de un concurso infantil de dibujo orientado a promover el cuidado responsable del agua y la protección de la naturaleza.

La actividad se desarrolló en la oficina comercial de la sanitaria en la capital provincial y forma parte de una iniciativa implementada este año por la empresa, dirigida a menores de entre 3 y 10 años que acompañan a adultos a realizar trámites.

El gerente regional de Clientes de Aguas Araucanía, Milton Morales, explicó que el certamen contempla dos categorías divididas por edades. “Este concurso se divide en dos categorías, que nosotros denominamos la categoría Gotitas, que son los más chiquititos, de 3 a 6 años de edad y la categoría Gotas de 7 a 10 años”.

Asimismo, detalló que “a través de este concurso infantil de dibujo esperamos

incentivar y motivar a los niños con el cuidado responsable del agua y el cuidado de la naturaleza”.

Morales explicó que los dibujos no pueden entregarse listos, sino que deben ser realizados íntegramente dentro de las dependencias de la empresa, específicamente en un espacio acondicionado especialmente para los menores en donde cuentan con lápices de colores, hojas, sillas y mesas.

“Una de las condiciones del concurso es que el dibujo tiene que ser íntegramente desarrollado acá en nuestra oficina comercial”.

La idea, según subrayó es que “los clientes que nos visiten en nuestros centros de clientes y que están acompañados por niños, puedan participar en esta actividad, para lo cual contamos con un espacio preparado y cómodo para que los niños puedan en una mesa, en si-

llas y tengan sus materiales para poder dibujar de forma cómoda y segura”.

El ejecutivo agregó que la iniciativa se mantendrá activa durante todo el año y que las premiaciones se efectuarán de manera trimestral.

La difusión del concurso se realiza principalmente a través de redes sociales, además de los canales de atención y contacto de Aguas Araucanía con la comunidad.

