



Un día antes, el mandatario desarrollaría en una región una actividad similar, pero de corte “ciudadano” Presidente define ejes de la Cuenta Pública: auditoría, avances y “casos reales”

El asesor Cristián Valenzuela y su equipo están a cargo de la redacción del discurso y de su “bajada” política. La Secretaría de Comunicaciones, en tanto, tiene la tarea de “promocionar” la alocución de José Antonio Kast y convertirla en un “hito republicano” que despierte interés nacional.

BENJAMÍN COURT M.

En los pasillos de La Moneda, el director de la Secretaría de Comunicaciones (Secom), Felipe Costabal, suele caminar con una llamativa “colección” bajo el brazo: los libros que recopilan todas las cuentas públicas presidenciales desde el retorno a la democracia. El periodista reconoce que el tema le apasiona y que, desde el inicio de la actual administración, ha dedicado parte importante de su trabajo a revisar discursos históricos, analizar estilos y estudiar los momentos más recordados de cada intervención ante el Congreso Pleno. En Palacio comentan que no solo ha reunido material audiovisual y documentos, sino también detalles simbólicos y comunicacionales que marcaron distintas épocas.

Faltan apenas tres semanas para el primer gran hito republicano del gobierno del Presidente José Antonio Kast, cuya primera Cuenta Pública se realizará el 1 de junio en el Congreso. Aunque la administración del fundador del Partido Republicano llevará menos de cuatro meses cuando enfrente esa instancia, en el Ejecutivo aseguran que el trabajo preparatorio comenzó hace ya bastante tiempo y que el objetivo no es limitarse a una presentación protocolar.

1 Mostrar avances

En La Moneda reconocen que, históricamente, las primeras cuentas públicas de un gobierno suelen enfocarse en anunciar promesas, delinear prioridades y comprometer proyectos futuros, más que en exhibir resultados concretos. Sin embargo, en el entorno presidencial afirman que esta vez la lógica será distinta. “Tenemos que mostrar avances”, sostiene en Palacio. La evaluación interna es que, pese al breve tiempo en el poder, existe una ciudadanía que espera señales inmediatas y un *checklist* claro respecto de las medidas adoptadas desde la llegada de Kast a La Moneda, especialmente considerando la sensación de urgencia instalada en temas como seguridad, crecimiento económico y gestión del Estado.

La antesala de la Cuenta Pública también está marcada por las críticas que ha enfrentado el Ejecutivo respecto de la velocidad en el control de la agenda política y la



El Presidente José Antonio Kast estuvo en el salón del Congreso Pleno, al asumir el cargo. Ahora deberá volver para rendir su primera cuenta al país.

concreción de medidas en una de las principales banderas de campaña del mandatario: la seguridad. A ello se suma la presión por mostrar avances en el proyecto de Reconstrucción, iniciativa que en Palacio consideran clave para la administración y cuyo trámite esperan tener avanzado hacia el 1 de junio.

Con todo, en el Ejecutivo aseguran que la estrategia para la Cuenta Pública va más allá del contenido estrictamente político o legislativo. La intención es convertir la ceremonia en un “hito republicano” con capacidad de generar identificación ciudadana y transformarla en un “punto de encuentro” nacional. Bajo esa lógica, en Palacio dividieron el trabajo en cuatro grandes ejes: el discurso presidencial, la puesta en escena y transmisión, la elaboración del documento oficial y la estrategia comunicacional para posicionar el evento.

El primero de esos pilares corresponde al discurso presidencial. El mensaje que entregará Kast está siendo preparado por el equipo liderado por el director estratégico de comunicación y contenidos de Presidencia, Cristián Valenzuela, quien trabaja coordinadamente con la Secom y con los distintos equipos políticos de Palacio. El abogado ha sido uno de los

principales encargados de construir las “bajadas políticas” del Gobierno y de definir el tono narrativo que ha caracterizado a la actual administración.

En paralelo, la Secom trabaja en el segundo eje: la transmisión y puesta en escena del acto. Esto incluye todos los aspectos técnicos y comunicacionales relacionados con la salida al aire del discurso desde el Congreso Nacional, además de la coordinación audiovisual, gráfica y digital del evento.

2 Link con el ciudadano común

Aunque en La Moneda todavía evitan adelantar el contenido político específico del mensaje presidencial —argumentando que el texto sigue en elaboración—, sí reconocen algunos lineamientos centrales. Uno de ellos será mantener el estilo que ha caracterizado a Kast desde la campaña: “bajar la información” a ejemplos concretos y cotidianos. Mientras el presidente Gabriel Boric era identificado en Palacio como un orador con fuerte carga conceptual y Sebastián Piñera como un mandatario enfocado en cifras y resultados estadísticos, en el entorno de Kast aseguran que su principal fortaleza radica en conectar con experiencias reales de

las personas.

Por ello, el discurso incluiría referencias a historias concretas, situaciones cotidianas y ejemplos ciudadanos vinculados a temas como delincuencia, migración, empleo y acceso a servicios. En el equipo presidencial explican que la intención es transmitir cercanía y reflejar “el Chile real”, una fórmula que Kast ha utilizado reiteradamente en sus intervenciones públicas y que ahora buscará proyectar en su primera Cuenta Pública.

3 “Herencia” de Boric y revisión total

Otro de los focos del mensaje será la situación en que el actual gobierno recibió el país. En Palacio sostienen que el mandatario hará un contraste explícito con la administración anterior, responsabilizando parte importante del deterioro económico y del desorden fiscal al gobierno saliente. En esa línea, el denominado plan de “Auditoría Total” tendrá un espacio relevante dentro del discurso presidencial.

El tercer eje corresponde a la elaboración del documento oficial y jurídico asociado a la Cuenta Pública presidencial, conocido como Mensaje Presidencial. Para su preparación, cada ministerio debe

desarrollar una cuenta pública sectorial con información relativa a avances legislativos, ejecución presupuestaria, implementación de políticas públicas y compromisos adquiridos por el Gobierno. En este proceso cumple un rol clave la División de Coordinación Interministerial (DCI), cuya labor consiste en articular y coordinar el trabajo entre las distintas carteras y la Presidencia de la República. La unidad recopila, ordena y supervisa los antecedentes entregados por cada ministerio para consolidar el contenido que luego será incorporado al Mensaje Presidencial. Tras la exposición del mandata-

CAMPAÑA

Camino de la ceremonia, el Gobierno desarrollará una campaña de difusión que dará cuenta, incluso, de anécdotas de cuentas anteriores.

rio ante el Congreso Pleno, el documento queda registrado oficialmente en los Diarios de Sesiones y archivado por la Biblioteca del Congreso Nacional como parte del registro institucional del Estado.

A diferencia de años anteriores, esta vez las cuentas públicas sectoriales de los ministros se reali-

zarán después de la exposición presidencial. La idea del Ejecutivo es que cada secretario de Estado despliegue posteriormente actividades presenciales en regiones, reforzando territorialmente los anuncios realizados por Kast y profundizando los énfasis de cada cartera.

De hecho, en Palacio también evalúan que el Presidente realice una “Cuenta Ciudadana” en regiones el día previo a la Cuenta Pública, con el objetivo de dar una señal de descentralización y reforzar el carácter territorial que el Gobierno busca imprimirle a la ceremonia.

4 “Acercar” a la ciudadanía

El cuarto eje corresponde a la promoción y difusión de la Cuenta Pública. Según explican fuentes de gobierno, para esta ocasión se diseñó una estrategia comunicacional especialmente enfocada en acercar el evento a la ciudadanía y reposicionarlo como una instancia de relevancia nacional.

En ese contexto, a partir de este lunes —cuando resten tres semanas— el Ejecutivo iniciará una campaña a través de plataformas digitales y redes sociales con el objetivo de romper la percepción de que la Cuenta Pública es simplemente un trámite institucional y transformarla en un evento de “encuentro nacional”.

Para ello, ministros, subsecretarios y delegados regionales tendrán un rol activo en la difusión. Desde hace semanas, la Secom viene trabajando coordinadamente con los equipos de comunicación de las distintas autoridades para preparar contenidos, lineamientos y piezas audiovisuales orientadas a reforzar el interés ciudadano por la ceremonia.

Durante los primeros días de campaña se compartirán anécdotas, hitos históricos y datos curiosos sobre antiguas cuentas públicas, además de material relacionado con la historia del acto. Posteriormente, distintas autoridades realizarán invitaciones públicas para seguir la transmisión, insistiendo en la idea de que se trata de una

instancia transversal y de un espacio de encuentro nacional.

Finalmente, el Ejecutivo desplegará una estrategia territorial en regiones para amplificar el mensaje y reforzar el carácter nacional de la actividad, buscando que la Cuenta Pública no quede circunscrita únicamente al Congreso o a Santiago.