

LORENA ARRIAGADA, SECRETARIA GENERAL DE ACHET

“Hay que volver a posicionar a Arica en el mapa turístico”

La secretaria general de ACHET abordó los desafíos turísticos de la región y el impacto que espera generar el Congreso ACHET 2026 para fortalecer el posicionamiento de Arica y Parinacota como destino turístico.

Alberto Uribe Miranda
La Estrella de Arica

Tras varios años sin realizarse debido a la pandemia, el Congreso ACHET volverá este 2026 y tendrá como sede a Arica y Parinacota. La instancia reunirá a representantes de agencias de viajes, líneas aéreas, tour operadores y autoridades ligadas al turismo. Para Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, la región vive un momento clave para volver a posicionarse como destino turístico, aunque aún enfrenta desafíos importantes en conectividad y promoción.

UNA REGIÓN RENOVADA

¿Por qué ACHET decidió realizar el congreso en Arica y Parinacota?

El Congreso ACHET siempre se ha realizado en regiones y el objetivo es mostrar, potenciar y conectar al canal de comercialización del turismo chileno con los distintos destinos del país. En este caso, sentimos que Arica y Parinacota tiene hoy una propuesta turística renovada y con mucho potencial de crecimiento. Yo había visitado la región hace unos 15 años y hoy existen nuevos atractivos, infraestructura distinta y una mirada más amplia sobre el territorio. Vemos una región que ha evolucionado y que tiene condiciones para volver a posicionarse dentro del turismo nacional e internacional.

¿Por qué considera que este es “el momento” de la región?

Hubo una voluntad impor-



ABORDÓ EL PANORAMA ACTUAL DEL TURISMO EN ARICA Y PARINACOTA, SUS DESAFÍOS DE CONECTIVIDAD Y LAS PROYECCIONES.

tante de las autoridades regionales, del sector privado y de las organizaciones ligadas al turismo para impulsar esta iniciativa. Eso también fue clave al momento de tomar la decisión. Creemos que existe una propuesta turística que necesita ser más conocida y difundida por el canal de comercialización, especialmente entre agencias de viajes y tour operadores, que finalmente son quienes ayudan a mover y promover los destinos turísticos.

¿Qué percepción existe actualmente sobre la región a nivel turístico?

Sentimos que, tras la pandemia y por distintas razones que muchas veces aparecieron en medios nacionales, Arica y Parinacota

“Queremos ayudar a mostrar una región distinta, con nuevos atractivos, pueblos del altiplano e infraestructura renovada”

Lorena Arriagada
Secretaria General ACHET

dejó de ser percibida como una región activa turística, y eso es algo que tenemos que revertir con trabajo conjunto. Queremos ayudar a mostrar una región distinta, con nuevos atractivos, pueblos del altiplano, infraestructura renovada y una oferta

cultural muy potente vinculada al patrimonio Chinchorro y a las comunidades del interior. Los destinos turísticos tienen que renovarse constantemente y sentimos que hoy la región está avanzando en ese camino, pero todavía falta que muchas personas conozcan esa nueva propuesta.

¿Cuál es el principal problema que enfrenta hoy el turismo regional?

La baja conectividad sigue siendo uno de los principales problemas de la región. Para fortalecer el turismo nacional e internacional necesitamos un mayor flujo de transporte aéreo y generar más alternativas de conexión. Sabemos que existen conversaciones y proyectos vinculados a co-

“Esperamos que este encuentro ayude a fortalecer la imagen turística de Arica y Parinacota”.

Lorena Arriagada
Secretaria General ACHET

nectividad con otros territorios, incluso internacionales, y creemos que ahí hay una oportunidad importante para Arica y Parinacota. No todo debe pasar necesariamente por Santiago. La región tiene potencial para atraer visitantes desde distintos puntos del país y también desde el ex-

tranjero, especialmente por su clima y sus características únicas.

¿Qué otras medidas considera prioritarias para impulsar el turismo?

La conectividad es fundamental, pero también se necesita fortalecer la capacitación de quienes trabajan atendiendo turistas y mejorar la puesta en valor de los territorios y localidades del interior. Los pueblos del interior tienen un enorme potencial cultural y turístico, pero eso requiere preparación, información adecuada y un trabajo coordinado entre distintas instituciones públicas y privadas. También es importante preocuparse por aspectos que impactan directamente en la experiencia del visitante, como el estado de las rutas, la limpieza, la seguridad y la capacidad de entregar información turística adecuada.

¿Qué impacto esperan que deje el congreso en la región?

Esperamos que este encuentro ayude a fortalecer la imagen turística de Arica y Parinacota y permita generar vínculos entre el sector público y privado para seguir desarrollando el turismo regional. También estamos evaluando la posibilidad de realizar viajes de familiarización con tour operadores y agencias, para que puedan conocer directamente el territorio, sus atractivos y la experiencia que hoy ofrece la región. La idea es que quienes toman decisiones dentro de la industria puedan conocer en terreno el potencial turístico que tiene Arica y Parinacota y contribuir posteriormente a su promoción.