



Aysén apuesta por el turismo con identidad creando histórica Red de Emprendedores Interculturales

Más de 50 representantes de siete comunas dieron vida a la primera articulación regional enfocada en turismo cultural, rural y de pueblos originarios, impulsando una nueva mirada para el desarrollo turístico de Aysén.

Con emprendedores provenientes de distintos rincones de la región, la Universidad Austral de Chile dio un paso histórico para el turismo regional al concretar la creación de la primera Red de Emprendedores de Turismo Intercultural de Aysén, una instancia inédita que busca fortalecer un modelo turístico basado en la identidad territorial, las tradiciones locales y el patrimonio cultural de las comunidades.

La actividad se desarrolló en el Campus Patagonia de la UACH, en el marco del cierre del proyecto Viraliza Corfo “Turismo Intercultural: Desarrollo e Innovación de Experiencias de Base Comunitaria, Rurales y de Pueblos Originarios”, y reunió a más de 50 participantes de las comunas de Aysén, Cisnes, Coyhaique, Cochrane, Tortel, Río Ibáñez y O’Higgins.

La jornada estuvo marcada por el trabajo colaborativo, el intercambio de experiencias y la construcción de propuestas para avanzar hacia un turismo más sostenible, comunitario y representativo de las identidades culturales presentes en los territorios de Aysén.

Uno de los principales hitos fue la conformación oficial de la red, que contará con representantes territoriales encargados de trabajar junto al Laboratorio de Innovación e In-



teligencia Turística de la UACH en estrategias de fortalecimiento, capacitación y articulación para los emprendimientos turísticos interculturales de la región.

El director del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística de la UACH y director del proyecto Viraliza Corfo, Guillermo Pacheco Habert, destacó la relevancia de esta nueva organización para el futuro del turismo regional.

“Este es un hito muy importante porque impulsa un turismo conectado con la identidad local y el sentido de pertenencia de los territorios. Llevamos años trabajando en esta temática y sabemos que los resultados de este proceso se proyectan a largo plazo, con impacto real en las comunidades”, afirmó.

Pacheco agregó que el objetivo es avanzar hacia un turismo con sentido, donde el patrimonio cultural y las formas de vida de los habitantes de Aysén se transformen en parte esencial de la experiencia turística.

Desde los propios emprendedores, la iniciativa fue valorada como una oportunidad

concreta para fortalecer la asociatividad y abrir nuevas posibilidades de desarrollo económico para las comunidades rurales.

Jorge Contreras Muñoz, fundador de Rincon Almagauca en Puerto Ingeniero Ibáñez, sostuvo que la creación de la red permite visibilizar un turismo con identidad territorial que va mucho más allá de las actividades outdoor por las que la región es conocida.

“Esta red reúne a personas que trabajan desde las tradiciones, la cultura y el arraigo territorial. Es una oportunidad para que las comunidades puedan seguir viviendo en el campo, mantener sus costumbres y generar desarrollo económico desde su propia identidad”, señaló.

Asimismo, destacó la capacitación realizada durante la jornada sobre fijación de precios turísticos, herramienta que calificó como fundamental para fortalecer los emprendimientos locales.

En la misma línea, la emprendedora de Puerto Aysén, Eda Lucero, valoró la posibilidad de generar vínculos y colaboración entre prestadores turísticos de distintos territorios.

“Esta experiencia nos permite conocer nuevos emprendimientos, compartir aprendizajes y generar redes de apoyo para entregar mejores servicios y fortalecer el turismo regional”, indicó.

Durante el encuentro, las y los participantes trabajaron en la definición de prioridades para el funcionamiento de la red, abordando temas como capacitación, marketing digital, creación de rutas turísticas, difusión, asociatividad y promoción de experiencias ligadas al patrimonio cultural y rural de la región.

La jornada también incluyó una capacitación especializada sobre fijación de precios y costos turísticos, liderada por el profesional del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística UACH, Pablo Flores, quien entregó herramientas prácticas para fortalecer la gestión económica de los emprendimientos.

