



Chile y la electromovilidad: 57% de los conductores se siente atraído por los vehículos eléctricos

Según encuesta de Ipsos Chile, el país destaca por su alto interés en los vehículos eléctricos en comparación con naciones desarrolladas donde hay mayor rechazo a estas tecnologías. Eso sí, los chilenos muestran cautela frente a los vehículos autónomos por temas de seguridad.



»»» Mientras las principales economías del mundo muestran signos de escepticismo frente al avance de las nuevas tecnologías automotrices, Chile emerge como uno de los mercados más entusiastas ante la llegada de los vehículos eléctricos (EV). Según los resul-



tados del reciente "Monitor de Movilidad" de Ipsos, un 57% de los chilenos declara que conducir un vehículo eléctrico le resulta atractivo, una cifra que supera significativamente el promedio global y posiciona al país en la vanguardia de la región. El estudio, que consultó a más de 23 mil personas en 31 países, revela una marcada brecha entre los mercados emergentes y las naciones del G7. Mientras que el promedio global de interés por los EV se sitúa en un 47%, Chile se desmarca ocupando el tercer lugar a nivel mundial, solo por detrás de Indonesia y México (ambos con 60%). Este entusiasmo local contrasta drásticamente con la "apatía" observada en países como Francia, Es-

tados Unidos, Alemania y Japón, donde el rechazo hacia estos vehículos es hoy mayor que su aceptación. A nivel global, el interés tiende a disminuir fuera de los centros urbanos y entre las personas de mayor edad.

MOTIVACIONES: CLIMA Y ECONOMÍA

Para los expertos, este fenómeno en Chile responde a una combinación de conciencia ambiental y pragmatismo económico. Nicolás Fritis, CEO de Ipsos en Chile, destaca que el interés de los consumidores locales se basa en la oportunidad de "conciliar la urgencia climática junto con la estrechez del bolsillo ante el valor del litro de combustible". A pesar de que el automóvil sigue siendo el medio de

transporte preferido en el país, los chilenos muestran una menor dependencia estructural en comparación con el resto del mundo: solo un 24% de los encuestados en Chile considera que es "imposible" vivir sin auto, frente a un promedio global del 43%.

Aunque el interés por la tecnología eléctrica es alto, el consumidor chileno mantiene una postura conservadora respecto a quién fabrica su vehículo. El 62% de los chilenos prefiere comprar un automóvil de una marca automotriz establecida, superando por 11 puntos el promedio mundial (51%). En contraste, las empresas tecnológicas como Google, Huawei o Apple solo capturan un 14% de la preferencia local.