



Propuesta sobre el turismo

● Me quiero referir a la reacción de empresarios y ex directivos del sector turismo ante las modificaciones que se han realizado a la propuesta de desarrollo sectorial que está en el Congreso desde 2024. Desgraciadamente, y a mi modesto modo de ver, la propuesta del gobierno anterior no respondía a las necesidades del sector y lo que se está tratando de hacer ahora tampoco. Mientras tanto, los resultados son muy malos.

Me explico. El sector turismo no ha podido recuperar los niveles pre-pandemia en que por años teníamos un crecimiento permanente y sostenido en la demanda. El año pasado creímos superar la meta, pero no sucedió. Los resultados de los primeros meses de este año indican que tampoco lo haremos el presente, ya que el número de visitantes extranjeros ha sido menor aún que en años anteriores.

Debe considerarse que la demanda del sector es interna o externa, pero lo que hará crecer al sector es la externa; por lo tanto, hay que ver qué posibilidades hay de incrementar el número de visitantes extranjeros. En Chile, todo Chile, no sólo Santiago, que es lo que se tiene en cuenta siempre, hay una media de ocupación hotelera anual de más menos el 35%.

Con la estacionalidad que tenemos, en la época “de alta” somos capaces de atender un millón de visitan-

tes al mes. Suponiendo que esta misma situación se da en transportes, restaurantes, tours y toda la ocupación indirecta que se genera, resulta un sector con una tremenda capacidad instalada ociosa.

Primer tema para debatir: la inversión en turismo está hecha y prácticamente el único “gasto” que se requiere es una promoción innovadora, permanente y descentralizada para aumentar el tamaño del sector. Segundo tema para debatir: el Gobierno, la Subsecretaría de Turismo y Sernatur deben convencerse de que no hay necesidad de más impuestos para disminuir la capacidad ociosa del sector.

Si somos capaces de traer más visitantes, aumentarán los ingresos del fisco y con esos ingresos adicionales, no contemplados en ningún presupuesto, se podrá financiar la promoción, ojalá descentralizada y que abarque todo el país y no los cinco destinos tradicionalmente privilegiados.

Todos queremos un turismo que sea un componente importante del PIB, pero poco se ha hecho por conseguirlo.

Jorge Tramón Guarda