



También había cocinas industriales y bandejas para que se hicieran varias churrascas al mismo tiempo y se pudieran ofrecer rápidamente a las personas.



Con parrillas encendidas y cientos de churrascas, quienes venden este producto en Talca, llegaron a la Plaza de Armas para ser parte de la sexta versión del Día de la Churrasca.



En el evento, también estuvo presente el mercadito de Indap y emprendedores de Market Maule, marca de la región que es promovida por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

SEXTA VEZ QUE SE REALIZA ESTE HITO EN LA CAPITAL REGIONAL

TALQUINOS CELEBRARON A LA CHURRASCA CALLEJERA EN PLENA PLAZA DE ARMAS

● Este año fue un evento mucho más grande, donde además de las empresas que se dedican a la venta de este producto regalan gratuitamente sus preparaciones, este año estuvieron emprendedores bajo la marca Market Maule, además del pueblito de Indap.

POR MARÍA FRANCISCA GARCÍA BASCUÑÁN
FOTOS EDUARDO CORVALÁN MUÑOZ

TALCA. Con alegría y entusiasmo, cientos de talquinos se acercaron ayer a la Plaza de Armas de Talca para celebrar la sexta versión del Día de la Churrasca Callejera, una iniciativa liderada por la Fundación Callana, que este año contó con el apoyo de Indap y de la CRDP, ya que participan emprendedores registrados en ambas instituciones, que le dieron un plus a este hito, donde empresas que se dedican a la venta de este producto, lo ofrecen gratuitamente a la comunidad talquina, que ve a este

alimento como parte del patrimonio y la cultura local. Waldo Arancibia, presidente de la Fundación Callana, recaló que “esta celebración ha ido creciendo de una manera exponencial. Partimos muy pequeñitos hace seis años y hoy tenemos esta participación de la comunidad y el apoyo de todas nuestras autoridades, entre otros apoyos del Gobierno Regional, la Corporación de Desarrollo del Maule, la municipalidad de Talca a quienes nos apoyaron en la difusión y los churras-

queros, no habríamos logrado esto”. Por su parte, el seremi de Gobierno, Hans Heyer, manifestó que “es una actividad muy significativa y muy propia de la ciudad de Talca. Destacar el trabajo de la ARDP, de la fundación Callana, los artesanos, emprendedores y productores gastronómicos. Vamos a seguir apoyando todas las iniciativas que destaquen la tradición y cultura de las distintas comunidades”, mientras que el seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Pablo Amoro, señaló que “hoy

día la gente no sólo conoce a Talca por ser la ciudad del completo, sino también por algo tan tradicional como las churrascas y que mejor que la gente esté disfrutando los 284 años de la ciudad con esta actividad”. Finalmente, Fabian Meza, de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, expresó que “Estamos muy contentos, porque creo que la fiesta de la Churrasca, marca la identidad de nuestra Región del Maule y sobre todo de la ciudad de Talca. La churrasca es tradicional del campo chileno”.



En el lugar había una parrilla circular, que llamó la atención tanto del público como de las autoridades.



Cientos de talquinos llegaron al corazón de la capital regional para disfrutar de esta comida tan tradicional de la comuna, que fue ofrecida gratuitamente a la comunidad.



Muchas personas tuvieron que hacer fila para obtener una churrasca, ya fuese con pebre, con jamón, con queso, con mantequilla, con palta, con tomate e incluso sola, porque era una oportunidad imperdible y riquísima.