



STARTUPS DE NIGERIA Y KENIA PARTICIPARON EN AURORA TECH AWARD 2026, REALIZADO EN CHILE:

Tecnología africana conecta a farmacias y pequeños agricultores con servicios clave



La keniana Penny Musengi (izquierda) fundó Pesira Technologies y la nigeriana Adeola Ayoola lidera Famasi.

La historia de Adeola Ayoola comenzó con un niño de nueve años nacido con VIH. Su madre había muerto, los medicamentos que recibía estaban afectando sus riñones y su hermana mayor tuvo que dejar el colegio para cuidarlo. Cada ocho semanas, pesaba a estar enfermo, debía trasladarse físicamente hasta una clínica para recibir su tratamiento.

“Pensé que no tenía que ser tan difícil acceder a medicamentos cuando alguien ya está enfermo”, recuerda la emprendedora nigeriana, una de las 10 finalistas del Aurora Tech Award 2026, premio internacional que reconoce a startups tecnológicas lideradas por mujeres en mercados emergentes y cuya final se realizó en Chile.

Con esa idea inicial nació Famasi, una plataforma que partió buscando acercar los medicamentos a los pacientes, pero que luego detectó un problema mayor: muchas farmacias independientes seguían funcionando con papel, lápiz y sistemas que no conversaban entre sí. “Hay una farmacia en cada esquina, pero funcionan con papel. Tienen múltiples herramientas que no se relacionan entre sí, entonces es difícil que puedan entregar atención o tener los medicamentos disponibles antes de que el paciente llegue”, explica Ayoola.

La solución apunta a digitalizar esas farmacias para que puedan administrar inventario, pagos y pacientes en un solo lugar. Desde esa información, la plataforma las conecta con médicos, aseguradoras, centros de salud, pacientes e incluso apps donde las personas pueden buscar medicamentos dis-

Adeola Ayoola y Penny Musengi estuvieron entre las 10 finalistas del premio internacional para emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres. Sus soluciones apuntan a mercados donde la falta de datos, infraestructura y conexión con servicios formales sigue dejando fuera a actores del mundo de la salud y de entornos rurales. FERNANDA GUAJARDO



“El problema que estamos resolviendo no es solo africano, es un problema de mercados emergentes”, plantea la fundadora de Famasi, quien también ve espacio para una eventual llegada a América Latina.

ponibles. También usa esos datos para habilitar financiamiento y automatizar procesos de abastecimiento.

Actualmente, Famasi trabaja en 47 ciudades, en donde atienden a cerca de 964 mil personas al mes. La startup busca crecer y probar su modelo en otros países africanos. “El problema que estamos resolviendo no es solo africano, es un problema de mercados emergentes”, plantea Ayoola.

En otra área, pero con una lógica similar, Penny Musengi, cofundadora de Pesira Technologies, decidió partir por un sector donde la exclusión financiera también está asociada a la falta de datos: los pequeños agricultores. Desde Kenia, su plataforma busca digitalizar gratuitamente a productores agrícolas, entregarles registros transaccionales, calificación, acceso a mercado y conexión con instituciones financieras.

“Miré África y vi que gran parte de la población son pequeños agricultores, y que la mayoría de quienes realmente hacen la agricultura son mujeres, pero están financieramente excluidas porque no tienen datos, calificación crediticia ni acceso a mercado”, explica Musengi. Con experiencia previa en banca e inversión social, decidió crear una solución que no dependiera de que los agricultores pagaran por descargar una aplicación, sino que se financiara conectando a bancos, aseguradoras y otros actores que necesitan información para operar con ese mercado.

Pesira funciona como una plataforma multiactor para el agro. Por un lado, entrega herramientas a agricultores; por otro, ofrece software como servicio a procesadores, agregadores, gobiernos y organismos de desarrollo que necesitan trazabilidad, predicción de rendimientos y tableros en tiempo real. “Nadie estaba hablando entre sí. No se podía hacer trazabilidad ni predecir cosechas”, dice Musengi.

La empresa ya está presente en cinco países —Kenia, Tanzania, Uganda, República Democrática del Congo y Ruanda— y supera los 600 mil agricultores registrados. Su expansión, sin embargo, exige adaptarse a realidades muy distintas. “Kenia está 99% digitalizada, pero en República Democrática del Congo es 10%. Hay barreras de idioma e infraestructura. Tuvimos que pensar cómo tener un sistema offline, cómo usar IA para localizar el lenguaje y cómo entrenar a las personas, incluso a través de WhatsApp”, señala.

El tipo de información que Pesira levanta —qué compran los agricultores, si reciben pagos, qué contratos tienen, si usan semillas certificadas o buenas prácticas— permite construir una capa de calificación más amplia que los estados bancarios o los registros de dinero móvil. Con eso, dice Musengi, las instituciones financieras tienen más confianza para ofrecer ahorro, crédito o seguros a un mercado que siempre ha operado fuera del sistema formal.

Ambas emprendedoras llegaron a la final del Aurora Tech Award, iniciativa creada por inDrive en 2021 para apoyar startups tecnológicas lideradas por mujeres en mercados emergentes. La edición 2026 recibió 3.400 postulaciones de 127 países. En la final, Mercedes Bidart, fundadora de Quiipu, fue elegida como ganadora. El segundo lugar fue para Pesira, de Penny Musengi, y el tercero para Muta, de Estefanía Abello.

Para Isabella Ghassemi-Smith, directora de Aurora Tech Award, el crecimiento del premio refleja un cambio más amplio en el ecosistema. “Lo que aprendemos de las postulaciones es el impulso detrás del ecosistema emprendedor femenino”, afirma. A su juicio, hoy hay tres condiciones que están acelerando ese avance: es más fácil construir productos con herramientas como IA, es más posible ver a otras mujeres emprendiendo a través de redes sociales y hay más mujeres en posiciones desde donde pueden invertir o abrir oportunidades para otras.

Este año, además, la organización lanzó Aurora Ventures, un programa de inversión temprana respaldado por inDrive con foco en fundadoras de mercados emergentes. Según Ghassemi-Smith, el objetivo no es solo entregar capital, sino abrir redes reales. “Los negocios son relaciones. Lo que intentamos hacer por nuestras fundadoras es conectarlas con personas que realmente puedan mover el negocio”, dice.