

VITRINA EMPRESARIAL

INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN PARA TRANSFORMAR LA PROTECCIÓN EN CHILE:



BNP Paribas Cardif, líder en seguros masivos y enfocados en la mejor experiencia para sus clientes

- Con presencia en más de 30 países y desde hace 29 años en Chile, BNP Paribas Cardif tiene como propósito hacer los seguros más accesibles, valiosos y justos.
- Dos nuevos hitos ratifican dicha vocación. Según datos publicados por la CMF para el segundo semestre de 2025, la compañía se posicionó como líder en tiempos de reparación de vehículos siniestrados en Chile, con 48 días promedio frente a los 52,3 del sector. En paralelo, ha desarrollado CarBoosting, una nueva iniciativa impulsada por inteligencia artificial diseñada para mejorar la tarificación del seguro de auto en nuestro país, con el objetivo de hacerlo más accesible, más justo y más centrado en el cliente.

En un escenario de crecimiento del sector asegurador, el segundo semestre de 2025 los siniestros aumentaron un 7,72% respecto al semestre anterior y los vehículos asegurados alcanzaron un máximo histórico de 2,23 millones al cierre de 2025. En dicho contexto, BNP Paribas Cardif destaca por su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado, priorizando la transparencia, agilidad y la experiencia de sus clientes.

Así lo demuestran, por ejemplo, los datos publicados por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) correspondientes al segundo semestre de 2025, que posicionan a BNP Paribas Cardif como líder en tiempos de reparación de vehículos siniestrados en Chile. La compañía registró un promedio de 48 días, **cuatro días por debajo del promedio del sector**, que alcanzó los 52,3 días.

El logro es fruto del trabajo colaborativo con una red de talleres preferentes, seleccionados por su excelencia técnica y su adhesión a estándares de servicio exigentes. A ello se suma una estrategia de mejora continua que, semestre a semestre, ha permitido optimizar cada etapa del proceso de atención. "Buscamos acompañar a nuestros clientes en los momentos que más lo necesitan, entregando respuestas oportunas y rápidas", destaca Sebastián



Sebastián Valle, Gerente General de BNP Paribas Cardif Chile.

Valle, Gerente General de BNP Paribas Cardif Chile.

Este hito no solo consolida el liderazgo de la compañía en la industria aseguradora, sino que también refleja su compromiso con un propósito mayor: transformar la protección en Chile

CarBoosting, un paso adelante en la tarificación del seguro de auto

En paralelo, BNP Paribas Cardif Chile avanza en una apuesta por la innovación tecnológica con

CarBoosting, una iniciativa basada en IA que permite optimizar la tarificación de seguros automotrices mediante el uso de datos, combinando analítica avanzada, conocimiento del negocio y colaboración transversal, generando ofertas más accesibles y justas para sus clientes

Para BNP Paribas Cardif, este desarrollo representa una solución escalable y adaptable que puede replicarse en otros mercados y con distintos partners estratégicos, lo que la convierte en un activo estratégico a largo

plazo. Más importante aún, demuestra cómo la IA puede utilizarse de forma responsable para apoyar tanto los objetivos de negocio como la confianza de los clientes.

El siguiente paso es precisamente escalar la iniciativa con más socios en Chile y explorar su expansión regional, incorporando además nuevas fuentes de datos para optimizar su desempeño.

<https://bnpparibascardif.cl>