



Volar en “low cost”

Señor Director:

En los últimos días, distintos lectores han compartido sus experiencias al viajar en aerolíneas “low cost”. Este modelo, ampliamente desarrollado en el mundo, ha permitido que millones de personas puedan acceder por primera vez al transporte aéreo gracias a tarifas más convenientes y a una oferta flexible de servicios.

El sistema “low cost” se basa precisamente en que cada pasajero pueda elegir cómo quiere viajar y qué servicios desea incorporar a su pasaje, pagando solo por aquello que efectivamente necesita. Esto permite ofrecer alternativas más accesibles y ampliar la conectividad aérea para más personas.

Por lo mismo, es fundamental que, al momento de comprar un pasaje, los usuarios puedan revisar con atención las condiciones asociadas a aspectos como equipaje, cambios de fecha o flexibilidad tarifaria, información que las aerolíneas disponen durante el proceso de compra.

Asimismo, es importante recordar que, conforme a la normativa vigente, todas las líneas aéreas —incluidas las “low cost”— consideran en la tarifa básica un equipaje de mano pequeño (de máximo 45x35x20 cm) que debe caber bajo el asiento delantero, sin costo adicional.

La experiencia de viaje siempre puede perfeccionarse y la información clara y oportuna es parte esencial de ello. El modelo “low cost” ha contribuido significativamente a acercar la aviación comercial a más personas y hoy constituye una alternativa utilizada diariamente por millones de pasajeros en todo el mundo.

EDUARDO HARDESSEN EBEL

Gerente general
Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA)