

EDITORIAL:

LOS DESAFÍOS PARA LOS NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL

Chile experimenta una transformación profunda en su ecosistema comercial. Los negocios que logran crecer de forma sostenida ya no dependen solo de un buen producto o servicio: también necesitan herramientas que simplifiquen su operación, expandan sus canales de venta y mejoren su liquidez. En un contexto donde la digitalización avanza a pasos acelerados, saber aprovechar las soluciones tecnológicas dis-

ponibles puede marcar la diferencia entre estancarse o escalar.

Actualmente, más de 580 mil comercios en Chile aceptan pagos digitales, mientras el sector ha crecido a un ritmo promedio de 29% anual desde 2017. A su vez, cerca del 60% de las pymes ha aumentado el uso de tecnología digital en sus operaciones, reflejando un cambio estructural en la forma de hacer negocios en el país.

El primer paso para expandir un negocio es ampliar la forma en que se recibe dinero. En Chile, la preferencia por medios digitales no es una tendencia pasajera: según la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), cerca del 60% de los consumidores prefiere pagar con tarjeta de débito o crédito por sobre el efectivo. Sin embargo, más del 60% de las pymes aún enfrenta dificultades para integrar y gestionar múltiples métodos de pago, lo que limita su capacidad

de atender a todos los clientes.

El avance del comercio también está impulsado por la omnicanalidad. Hoy, vender solo en un local físico limita el potencial de crecimiento. Según datos de PCMI, el 59% del comercio electrónico en Chile se realiza desde dispositivos móviles, lo que evidencia el cambio en los hábitos de consumo. Herramientas como links de pago y checkout de ecommerce permiten a los negocios expandir su alcance sin grandes inversiones.