

Dos ciudadanos chinos fueron condenados por venta masiva de productos falsificados

Directivo de Duracell explica cómo reconocer pilas piratas: un conejo tiene dedos y el otro no

El falso Bunny, la mascota de la batería, usa mitones y sus orejas están rectas, no hacia atrás como las originales. Además, el color cobre de sus pilas es brillante.

ISABEL LAMOLIATTE

La jueza María Inés Lausen, del 9° Juzgado de Garantía de Santiago, condenó a los ciudadanos chinos Sunhao Cai (32 años) y Llanjie Feng (41) a cinco años de presidio y al pago de una multa de \$200.000.000 cada uno. Ambos fueron declarados culpables del delito de "ventas ilícitas de obras protegidas por Ley de Propiedad Intelectual, contrabando y receptación aduanera".

Cai y Feng fueron detenidos el 28 de mayo de 2025 por la PDI cuando recibían en una bodega, en Cerrillos, un container con 13.500 kilos, equivalentes a 350.000 productos falsificados de las marcas Duracell, Disney, Marvel, Nintendo, Pop Mart, Pokémon, Hello Kitty, Apple, Samsung y Redmi. La carga había sido seguida desde el puerto de San Antonio por detectives de la Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Industrial, debido a una denuncia presentada por Aduanas Chile.

De esa cantidad de productos falsificados, 85.000 correspondían a pilas,



FOTOS: CEBIDAS

A la izquierda, el empaque original con el conejo con dedos. En el otro, las orejas son rectas.

supuestamente de la marca Duracell. La idea era comercializarlas, según afirma la querrela presentada, en locales de Meiggs y otros puntos de Santiago.

La demanda fue presentada por Hernán Torres, abogado senior del estudio Alessandri, en representación de Duracell U.S. Operations Inc. El escrito destaca, entre otras cosas, los elementos distintivos e identificatorios de la marca: su nombre, las pilas de color cobre con negro y la figura de Bunny, el conocido conejo rosado.

Omar Sánchez, director comercial para Chile y Argentina de Duracell Chile, señala que anualmente en nuestro país se venden 110.000.000 de pilas de diferentes marcas. Durante el año

pasado tanto PDI como Carabineros decomisaron 5.000.000 de productos falsificados de la marca que él representa.

"Pero esas son las que se lograron incautar. Hay un montón más circulando. Nosotros estamos haciendo todos los esfuerzos para minimizar o retirar del mercado las pilas falsas que circulan con nuestra marca. El equipo de Alessandri nos está ayudando en este esfuerzo público-privado que lideran tres instituciones muy importantes: Aduanas, Carabineros y PDI", dice Sánchez.

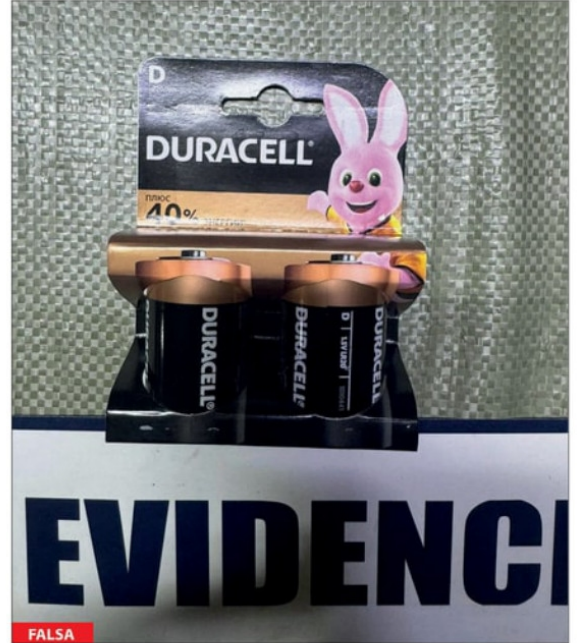
El director comercial de la marca en Chile sostiene que "nuestra mayor preocupación es la seguridad de los consumidores, no sabemos qué pueden contener estas pilas falsas". Aparte de ello, añade, afecta a las fuentes laborales de los distribuidores nacionales.

También hay un perjuicio económico para la marca.

"Un perjuicio importante. Te lo explico de la siguiente manera: de cada \$100 que se venden en Chile de pilas de todas las marcas, \$70 son de Duracell. Tenemos el 70% de participación en el mercado. Por este motivo es una marca tan atractiva de falsificar".

¿Cómo detectar que son pilas falsificadas? Sánchez entrega pistas: "El empaque más falsificado que se vende en Chile tiene un apellido, por decirlo así. Duracell Plus, es el más visto. También hay Duracell Simply y Duracell Ultra. El original sólo dice Duracell".

Pero hay más elementos. "El empaque es distinto. Nuestra cartulina es reciclada, la falsificada es virgen, más gruesa al tacto. El plástico es reciclado y termo laminado, formando



FALSA

una especie de burbuja que protege las pilas. En los empaques falsos las pilas están al tacto. Otro indicador importante es que el color cobre de la pila falsificada es brillante, en el caso de nuestro el color cobre es mate".

¿Y el conejo?

"El conejo genuino tiene dedos. El otro tiene como unos guantecitos (mitones). Además, en el falso las orejas están inclinadas hacia adelante; en el nuestro, las orejas van hacia atrás, simulando que va corriendo".

Curiosamente, las pilas falsificadas no se comercializan mayoritariamente en las veredas y ferias libres, lo que genera más confusiones. "Se venden más es en el comercio tradicional, en los almacenes, en los minimarket. Nosotros abastecemos directamente a las tiendas grandes. Los distribuidores a los locales más pequeños. Entonces, a veces llega el vendedor falsificado a un almacén de barrio, le ofrece la pila a mitad de precio y el almacenero no tiene cómo identificar si es falsa o no. A lo más puede pensar que es robada", cuenta Sánchez.

Al fisco

Hernán Torres, abogado senior del estudio Alessandri, aclara que los \$200.000.000, que cada ciudadano chino deberá pagar en 12 cuotas de \$16.666.667, es a beneficio fiscal. "Sin embargo, existen ciertas acciones que están contempladas en la ley de propiedad industrial, en virtud de las cuales se podría solicitar una indemnización de perjuicio por los daños efectivamente generados al titular de la marca".

¿Duracell lo va a hacer?

"Lo tienen que evaluar, pero no se descarta la solicitud".