



EN LA RECIENTE VERSIÓN DEL PREMIO LOCALSHOP:

Coca-Cola Embonor fue reconocida por su destacada gestión y cercanía con el canal tradicional

- **Pronta a cumplir 63 años de vida, Coca-Cola Embonor es una empresa de reconocida trayectoria como embotellador de excelencia bajo la licencia de The Coca-Cola Company. A ello suma un portafolio diverso con las mejores marcas de bebidas del mundo, una operación logística de alto estándar, un fuerte compromiso con la sostenibilidad, innovación y el desarrollo de relaciones de largo plazo con sus clientes.**
- **En ese contexto, fue reconocida en la más reciente edición del Premio Localshop, por su destacada gestión y cercanía con el canal tradicional, valorando especialmente su aporte al desarrollo de los comercios de barrio como socios estratégicos del negocio.**

Con una larga historia que se cuenta por décadas, Coca-Cola Embonor realiza una fuerte contribución al desarrollo económico nacional, en donde estudios estiman que el Sistema Coca-Cola en Chile genera más de \$3,6 billones de pesos en valor agregado a la economía, equivalente a cerca del 1,2% del PIB, y mantiene un estrecho vínculo con proveedores chilenos, ya que el 90% de sus insumos proviene de estos, representando más de \$1,05 billones de pesos en compras de bienes y servicios. "El modelo de negocio de la Compañía refleja el compromiso de Coca-Cola Embonor con el crecimiento del país, la sostenibilidad y la construcción de relaciones de largo plazo con sus clientes y socios estratégicos", señala Patricio Cabrera, gerente Comercial de Coca-Cola Embonor.

La compañía ha sumado un nuevo hito que ratifica dicho espíritu, en la más reciente versión del Premio Localshop, iniciativa que reconoce a los mejores proveedores del canal tradicional, con el objetivo de destacar a las empresas que han demostrado un fuerte compromiso con las tiendas de barrio.

"En el caso de Coca-Cola Embonor, el reconocimiento se explica por una combinación de factores, entre ellos, la permanente presencia en terreno, calidad del servicio, el acompañamiento comercial a los almaceneros y la implementación de herramientas y soluciones que buscan facilitar

la operación diaria de los puntos de venta. Todo esto se sustenta en una relación basada en la confianza y el trabajo colaborativo", destaca Cabrera.

El Premio Localshop significa un importante respaldo al trabajo sostenido que Coca-Cola Embonor ha desarrollado durante años con el canal tradicional, conformado principalmente por almacenes de barrio, botillerías y pequeños comercios que cumplen un rol clave en el abastecimiento diario de las comunidades a lo largo del país.

Patricio Cabrera complementa: "Este reconocimiento refuerza la convicción de la compañía sobre la relevancia de estos puntos de venta como socios estratégicos".

Además, agrega el ejecutivo, constituye un incentivo para seguir profundizando la cercanía, el trabajo en terreno y la escucha activa de los clientes, desarrollando soluciones comerciales y operativas que aporten valor real a sus negocios, reafirmando el compromiso de Coca-Cola Embonor de ser un proveedor confiable, cercano y alineado con las necesidades del canal tradicional.

"Nuestro compromiso como empresa con los comercios de barrio es permanente y de largo plazo. La compañía reconoce a estos puntos de venta como actores clave para la comunidad y para los consumidores finales, y por ello, trabaja constantemente en apoyarlos con productos, capacitación, tecnología y un servicio cercano, contribuyendo así a su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo", finaliza Patricio Cabrera.



<https://www.embonor.cl>