



# Hijas e hijos son potentes activadores a la hora de enseñar a reciclar en Chile

**¿E**stamos los chilenos en sintonía con el reciclaje?, ¿sabemos qué es reciclar?, ¿cuáles son los principales obstáculos al momento de reciclar? Estas son algunas de las interrogantes que surgen a solo 48 horas de conmemorar un nuevo Día Internacional del Reciclaje. De acuerdo al Informe Anual de Estadísticas del Medio Ambiente 2025 del INE, en el mundo “la generación de residuos sólidos urbanos aumentará de 2.100 millones de toneladas en 2023 a 3.800 millones de toneladas en 2050 (según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma), en su informe Perspectivas Mundiales de Gestión de Residuos 2024). Si no se adoptan medidas urgentes, el costo anual de la gestión de residuos a nivel mundial podría casi duplicarse, alcanzando los USD 640.300 millones (Pnuma, 2024)”.

**Este domingo se conmemora un nuevo Día Internacional del Reciclaje y aún persisten importantes desafíos en nuestro país para lograr que el reciclaje sea el gran motor de una economía circular que haga más sustentable la fabricación y consumo de productos.**

Agrega el informe que “en Chile, la generación total de residuos alcanzó en 2023 los 19,6 millones de toneladas, de las cuales solo un 21 % fue reciclado”. Se destaca que Chile “ha implementado la Ley N° 20.920 sobre Gestión de Residuos y Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (Ley REP), que establece un marco regulatorio para la gestión integral de residuos, responsabiliza al productor de los residuos generados y fomenta su valorización. Sin embargo, aún persisten brechas relevantes: se estima que un 19% de los residuos generados se dispone en rellenos sanitarios que ya han cumplido su vida útil”.

**“Radiografía” al reciclaje**  
Por ello, es muy interesante re-

cordar algunos resultados de la segunda edición del Barómetro del Reciclaje en Chile entregado por ReSimple y Cadem en 2025. Entre sus conclusiones se destaca que “las motivaciones ambientales y de cuidado intergeneracional dominan el marco valórico, y entre los ‘activadores’ se observa el rol de los/as hijos/as como gatillante adicional en hogares con niñas/os. Esto orienta el framing comunicacional hacia beneficios colectivos y futuro compartido”. Por otra parte, “una proporción relevante no sabe qué ocurre después de entregar el residuo; esa opacidad erosiona la motivación (‘¿vale la pena?’). La trazabilidad comunicada y verificable aparece como palanca estratégica”. Entre los resultados, se señala

que “al igual que en la medición pasada, predomina la idea de que reciclar es volver a usar productos o materiales, con el fin de darles un uso nuevo o el mismo uso original (47%). El reciclaje entendido como la transformación de materiales para convertirlos en nuevos productos o materias alcanza el 38%, sin diferencias significativas respecto a la medición anterior”.

Se precisa en el estudio que “un 30% de la opinión pública declara reciclar a diario/ semanalmente (+4pts respecto a 2024), proporción que es mayor en personas sobre 56 años (40%), niveles socioeconómicos altos (40%) y medios altos (39%), RM (37%), y residentes en condominios (casa 45%, departamento 44%). Respecto a la medición pasada, los segmentos que experimentan mayores alzas son las mujeres (+6pts), mayores de 56 años (+6pts), GSE C3 (+6pts), zona sur (+21pts), habitantes de casa en condominio (+15pts) y de departamentos (+7pts)”.

Entre los factores que ralentizan el reciclaje “se miden obstáculos como falta de infraestructura/puntos cercanos, desconocimiento de ‘cómo hacerlo bien’, tiempo/comodidad y dudas sobre el destino final. En suma, el costo percibido (logístico y cognitivo) sigue siendo el gran freno”.

## Dan “nueva vida” al aceite

Jefas de hogar de la comuna de Taltal (Región de Antofagasta) participaron en un taller práctico donde aprendieron a transformar aceite usado en productos reutilizables mediante la tecnología ECOFRIT, en el marco de un pilotaje impulsado por ENAMI y CIPTMIN, con el fin de fortalecer capacidades locales y promover la economía circular. La tecnología ECOFRIT permite solidificar aceites vegetales utilizados en cocinas, evitando que terminen en desagües o basureros.

