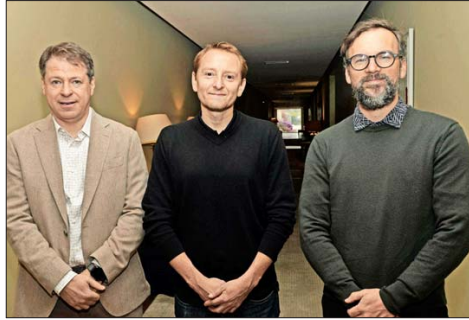




“El Mercurio” e EY reúnen a la academia y empresas para analizar los desafíos en la transferencia del conocimiento

Gabriel Weintraub, profesor de la FEN de la Universidad de Chile y director del Deming Center for Operational and Excellence de Columbia Business School; Patricio Cofré, socio líder de Data e IA de EY Chile, y Martín Cáceres, director de Nodo IA Pontificia Universidad Católica.



En el marco del ecosistema del Hub de Competitividad Digital, creado en enero de este año, y que nació al alero del Cuerpo Chile Tecnológico, “El Mercurio” reunió a representantes de la consultora EY, las universidades de Chile y Católica y el sector privado, para analizar los desafíos entre la academia y la industria en la era de la IA.

Como tema central, y frente a la velocidad de los cambios, los participantes se refirieron a la importancia de fortalecer la relación entre universidades y empresas, así como generar un círculo virtuoso que promueva el talento, la innovación y la productividad. El académico de la FEN, Gabriel Weintraub, explicó que Chile puede aprender lecciones del modelo de Silicon Valley para resolver problemas y desarrollar ciencia y tecnología propias.

Desde EY acordaron en que el avance de la IA acentúa la necesidad de estrechar la colaboración entre la industria y la academia desde un rol formativo y científico explorando una colaboración sistémica.



José Manuel Muñoz, gerente de Innovación y Transformación Digital de Carozzi; José Correa, vicerrector de Tecnologías de la Información de Universidad de Chile, y Patricio Pérez, socio adjunto en IA y Datos de EY Chile.



Arturo Catalán, editor de Chile Tecnológico de “El Mercurio”; Chia Gajardo, directora de Gobierno de Datos y Análisis Institucional de Duoc UC, y Sebastián Gómez, subdirector de Tecnologías Institucionales e IA de Pontificia Universidad Católica.



Carolina Lathrop, subeditora Chile Tecnológico de “El Mercurio”, junto a Marcelo Olivares, académico de la FEN de la Universidad de Chile.



Gabriel Weintraub.



Patricio Cofré.



Martín Cáceres.



Roberto Zazzali, CIO de Engie Chile; María Ignacia Alvear, gerente de Marketing y Comunicaciones de EY, y Cristian López, CDO de Engie Chile.

Los participantes intercambiaron ideas sobre la relación entre las empresas y la academia para promover el desarrollo y uso de la IA.