



Coca-Cola Chile renueva su alianza con el Team Chile y Team ParaChile



Sebastián Villavicencio, presidente del Comité Paralímpico de Chile; Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos de Coca-Cola Chile; Natalia Duco, ministra del Deporte, y Carolina Sanz, vicepresidenta del Comité Olímpico de Chile.

Coca-Cola Chile renovó por tercer año consecutivo su alianza con el Team Chile y Team ParaChile, reafirmando su compromiso con el deporte como un espacio que une, inspira y conecta a las personas. La ceremonia se realizó en el Centro de Entrenamiento Olímpico Marlene Ahrens y contó con la participación Natalia Duco, ministra del Deporte, autoridades del Comité Olímpico de Chile y del Comité Paralímpico de Chile, deportistas nacionales, prensa deportiva y líderes del mundo privado.

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue la entrega de placas conmemorativas al Team Chile y al Team ParaChile, las que serán instaladas de manera permanente en sus respectivos centros de entrenamiento, como homenaje a quienes han sido, son y serán parte de la historia del deporte olímpico y paralímpico chileno.



Ministra del Deporte, Natalia Duco, en su discurso en la renovación del auspicio de Coca-Cola Chile al Team Chile y Team ParaChile.



Loreto Álvarez, jefa Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados, junto a Ignacio Gómez, gerente general de Asociación de Deportistas Olímpicos de Chile (ADO Chile).

Paulina Soto, directora de Marketing y Comunicaciones, junto a Rodrigo Vera, periodista deportivo, ambos de Chilevisión.



Francisca Crovetto, deportista y medallista olímpica de Tiro Skeet, y Jorge Carinao, deportista paralímpico de Powerlifting.

Federico Molina, editor en el Área Comercial de CNN Chile; Hernán Salgado, subgerente de Sostenibilidad de Bupa Chile; Mario Cruz, gerente general de Comité Paralímpico de Chile, y Pamela Contador, gerente de Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Clientes de Bupa Chile.



Manuel Ugarte, gerente de Abastecimiento y Logística de Re-Ciclar, y Makarena Arriagada, deportista paralímpica de Para Bádminton.



Valentina González, gerente senior de Comunicaciones de Coca-Cola Chile, junto a Geraldine Manríquez, deportista paralímpica de Para Atletismo.

Embajadores Coca-Cola Chile junto a las placas conmemorativas que serán instaladas en sus centros de entrenamiento.



Pablo Barraza, Product manager de JAC; Alejandra Figueroa, subgerente Marketing de JAC en Automotores Gildemeister, y Sebastián Haritzalde, director general de Havas Play Chile.