



labras, reciclamos más, pero también generamos más basura.

Ahí es donde la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) puede provocar un cambio mucho más profundo de lo que solemos pensar. No sólo obliga a hacerse cargo de los residuos; también comienza a modificar los incentivos económicos detrás de los productos. Mientras más difícil sea reciclar un envase, más caro será gestionarlo. Y eso, probablemente, hará que muchas empresas lleguen, por sí solas, a una conclusión bastante lógica: diseñar mejor cosas menos que seguir pagando por residuos imposibles de reciclar.

La verdadera discusión de fondo no es cuánto reciclamos, sino cuánto somos capaces de dejar de generar.

## Economía circular

●Cada 17 de mayo, en la Semana del Reciclaje, las redes sociales se llenan de botellas convertidas en nuevos productos, puntos limpios y consejos para separar residuos. Y está bien: reciclar importa y mucho. La industria del reciclaje cumple un rol clave: transforma residuos en nuevos recursos, reduce el uso de materias primas vírgenes, ahorra energía y genera empleo. Sin reciclaje, la economía circular, simplemente, no funciona.

Pero quizás vale la pena hacerse una pregunta incómoda: ¿y si estamos poniendo demasiadas expectativas en el reciclaje?

Porque, mientras aprendemos qué plástico va en cada contenedor, seguimos produciendo y consumiendo cantidades crecientes de envases, embalajes y productos desechables. En otras pa-

---

*Ximena Ruz Espejo*  
*Directora ejecutiva de la*  
*Agencia de Sustentabilidad*  
*y Cambio Climático de Corfo*

---