



En aniversario número 99, Cámara de Comercio proyecta desafíos para el futuro de La Serena

Entre socios, dirigentes y representantes del comercio local, la Cámara de Comercio y Turismo de La Serena celebró sus 99 años proyectando los desafíos que, a juicio del gremio, marcarán el futuro de la capital regional durante los próximos años.



Por Joaquín López Barraza

«A partir de mañana empezamos a vivir los 100 años», señaló el presidente de la entidad, Carlos Orrego Torrico, durante el almuerzo de camaradería realizado junto a integrantes del gremio.

En medio de la actividad, uno de los temas que más apareció fue el crecimiento que podría experimentar La Serena ante el avance de proyectos mineros en el norte del país y la posibilidad de que la ciudad continúe atrayendo profesionales y familias ligadas a esa industria.

«Estamos muy confiados de que esto va a seguir sucediendo porque la actividad minera que se va a desarrollar en la zona norte del país, incluyendo esta región, va a convocar a muchas personas profesionales», sostuvo Orrego.

Según planteó, La Serena mantiene ventajas que la vuelven atractiva como ciudad para vivir, especialmente frente al crecimiento que proyecta el sector minero.

«Creo que una de las ciudades más atractivas donde puede venir a vivir la familia de estos profesionales que se van a desenvolver en el mundo minero es La Serena», afirmó.

Sin embargo, el dirigente advirtió que ese eventual crecimiento también obligará a la comuna a enfrentar nuevas exigencias urbanas y de infraestructura.

«Es muy probable que necesitemos colegios, necesitemos mejores caminos, necesitemos otro tipo de transporte que sea más amigable y también mejorar la conexión hacia la zona norte de la ciudad y la región», comentó.

La proyección no solo apunta a vivienda o conectividad. Según explicó Orrego, el desarrollo económico también podría modificar la dinámica comercial y urbana de la capital regional.

«Para el público minero es muy importante lo que tiene que ver con la vida nocturna y la bohemia. Si hoy no existe esa oferta, obviamente tenemos que desarrollar-

La Cámara de Comercio y Turismo de La Serena fue fundada en 1927 y es una de las organizaciones gremiales más antiguas del país vinculadas al comercio detallista y al turismo. Según planteó su directiva, el objetivo hacia el centenario será proyectar el rol de la institución frente a los cambios económicos y urbanos que podrían marcar el futuro de la ciudad.

explicó, agregando que muchas personas que viven o trabajan en otros sectores ya no alcanzan a llegar antes del cierre de los locales.

En esa línea, sostuvo que uno de los desafíos para el comercio será adaptarse a nuevos costos laborales y cambios en la dinámica de funcionamiento de las ciudades.

«Una de las problemáticas que estamos enfrentando en general los comercios y también la industria es precisamente el encarecimiento de la mano de obra», afirmó, vinculándolo a la reducción de la jornada laboral y a la necesidad de hacer más eficientes las labores comerciales.

Orrego también abordó la convivencia entre el comercio tradicional y las grandes superficies comerciales instaladas en la ciudad durante las últimas décadas.

«Hoy no hay una limitación en los cascos históricos respecto a la superficie que ocupan estas grandes tiendas y eso hace poco amigable la convivencia con el comercio más pequeño», señaló.

la», indicó.

El dirigente reconoció además que actualmente el centro de La Serena enfrenta limitaciones en horarios co-

merciales y movimiento urbano, especialmente durante las tardes.

«Hoy la venta se concentra en ciertos horarios»,