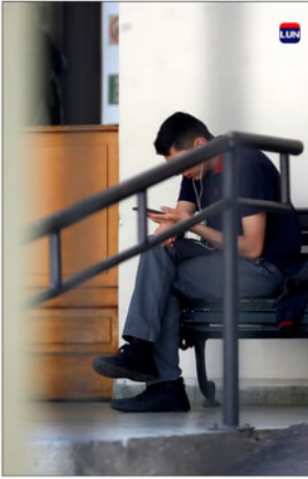


En el estudio participó la Universidad UNIACC.

RUBÉN GARCÍA



Se realizó en colegios públicos de Ñuñoa

## Estudio determinó el peso de los influencers en la vida de los adolescentes

CAMILA FIGUEROA

Un estudio realizado por la Municipalidad de Ñuñoa y la Universidad UNIACC -en el que participaron 3.327 estudiantes de 16 colegios públicos de la comuna- determinó que las redes sociales, los influencers y las conexiones virtuales están más presentes en la vida de los estudiantes que los profesores y encargados de convivencia escolar.

Para realizar la medición, se utilizó una escala de uno a cinco, donde uno indica menor presencia y cinco, mayor. Según la

investigación, las redes sociales y los influencers tienen una presencia actual de 3,05 puntos en la vida emocional de los adolescentes de entre 13 y 17 años, superando a los profesores (2,94), los profesionales de salud mental (2,58), los colegios y encargados de convivencia escolar (2,57) y los barrios u organizaciones comunitarias (2,51). El estudio está disponible en: (<https://sl1nk.com/tpih4ze>).

En cuanto a la influencia de los factores anteriores, la situación es algo distinta. De acuerdo al estudio, los es-

tudiantes indican que los profesionales de la salud mental son quienes más influyen en la salud mental, con 4,24 puntos; seguidos de las redes sociales e influencers, con 3,82.

"Durante demasiado tiempo hablamos de salud mental desde la intuición o desde la emergencia. Hoy tenemos un diagnóstico serio, construido escuchando a los propios jóvenes, y eso nos va a permitir tomar mejores decisiones y entregar mejores herramientas a nuestros estudiantes", aseguró Sebastián Sichel, alcalde de Ñuñoa.