

Ventas de vehículos de baja o cero emisiones suben 143% en abril

## Los países regionales que compiten con Chile en electromovilidad



Van 6.223 vehículos electrificados enchufables vendidos este 2026.

JUAN I. RODRIGUEZ

Si hay un nicho comercial que muestra cifras saludables es la venta de vehículos cero y bajas emisiones, que respaldan cómo la electromovilidad despega en país, aunque no tanto como otros países de esta parte del mundo.

Según la Asociación Nacional Automotriz (ANAC), se registraron ventas en abril por 6.892 unidades con expansión de 143,4% a 12 meses.

La participación en el mercado total (o *market share*) de vehículos

sólo enchufables pasó de un 4% en febrero a un 6% en marzo, y ahora alcanzó un 10% en abril, mostrando así un crecimiento relevante en apenas dos meses. Dicho en simple: Uno de cada diez autos vendidos en Chile en abril fue enchufable.

Sin embargo, a nivel regional, el avance de Chile no ha sido el más acelerado. A continuación se presenta el estado más reciente en mercados de la región:

- **Colombia** destaca porque registró uno de los mayores incrementos relativos desde el inicio de la crisis, pasando de un *market share* de 12% en febrero a un 20%

en marzo y un 22% en abril.

- **Brasil** es otro de los mercados relevantes de la región y con alta presencia de vehículos electrificados, aumentó desde un 10% hasta un 13% en abril, manteniendo un crecimiento sostenido en la adopción de estas tecnologías.

- **Uruguay** continúa consolidándose como el líder indiscutido de la electromovilidad en América Latina. El país alcanzó un *market share* de 39% en abril, luego de registrar un 32% en marzo, evidenciando la fuerte penetración que han logrado los vehículos enchufables en el mercado uruguayo.