

Ventas de autos de bajas emisiones siguen disparadas y se acercan a representar el 20% del total

La comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos de cero y bajas emisiones creció en abril, en todas sus categorías, con 6.892 unidades comercializadas y una expansión de 143,4% frente a igual mes de 2025.

PATRICIA SAN JUAN

En medio del aumento de los precios de los combustibles, producto del conflicto en Medio Oriente, la preferencia por los autos de bajas emisiones ha seguido ganando terreno en el país.

Así, la venta de vehículos nuevos livianos y medianos de cero y bajas emisiones creció en abril, en todas sus categorías, con 6.892 unidades comercializadas y una expansión de 143,4% frente a igual mes de 2025.

Del total de ventas de autos nuevos, las tecnologías cero y bajas emisiones pasaron de representar un 11,4% del total a fines de 2025, a tener una participación de 18,3% a fines de abril.

En el acumulado de los cuatro primeros meses del año las ventas de vehículos de cero y baja emisiones totalizaron 18.802 unidades, superiores en 109,6% a las registradas en igual periodo de 2025.

De acuerdo al informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), dicho incremento “refleja un cambio de comportamiento relevante por parte de los consumidores frente al mayor costo de uso de los automóviles a gasolina y diésel, tras las recientes alzas en los precios de combustibles”.

ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES

El gremio añadió que dentro de este avance sobresale el desempeño de los vehículos electrificados enchufables, que incluyen eléctricos e híbridos enchufables, los cuales totalizaron 6.223 unidades en los primeros cuatro meses del año, esto es, un aumento acumulado de 174,3%.

En el detalle, los eléctricos alcanzaron 3.298 unidades en el año, con un alza de 96,7%, y en abril registraron 1.496 unidades inscritas, que es el mayor registro para un mes específico.

Por su lado, los híbridos enchufables y eléctricos de rango extendido enchufa-

bles sumaron 2.925 unidades en el año, con un crecimiento de 394,1%, de las cuales 1.315 unidades correspondieron a abril, mostrando el interés creciente de los conductores por este tipo de vehículos electrificados de larga autonomía, en algunos casos superior a los 1.200 kilómetros con una carga de electricidad y un estanque de bencina completos.

A su vez, los vehículos electrificados no enchufables (híbridos autorrecargables y mild hybrid) llegaron a 12.579 unidades, con un incremento acumulado de 87,7% y en abril específicamente un avance de 97,6% y 4.081 unidades vendidas.

Estos vehículos permiten conducir en ciudad hasta un 50% del tiempo en modo eléctrico, y en un mes permiten ahorrar hasta un 40% de combustible al compararse con un modelo a combustión interna tradicional de similares características.

“El desempeño del mes de abril, en que un 10% de las ventas de vehículos correspondieron a modelos con tecnología enchufable (BEV o PHEV), nos indica que Chile todavía está en una etapa de adopción temprana de tecnologías eléctricas, y lejos de la masificación -etapa que se alcanzará cuando Chile termine al menos un año con sobre el 15% de ventas enchufables”, dijo la Anac.

Por ello, añadió, el apoyo con incentivos enfocados en los usuarios y conductores seguirá siendo necesario, además de programas de fomento a la instalación de cargadores eléctricos que permitan contar con un ecosistema robusto de cara a la electrificación.

En el mercado de buses electrificados, se han comercializado 268 unidades en lo que va del año, registrando un incremento acumulado de 211,6%. De ellas, 170 corresponden a servicios de transporte urbano RED y regional, 59 a buses interurbanos, 32 a taxibuses y 7 a servicios de media distancia. ●