

**MARÍA PAZ LAGOS, SUBSECRETARIA DE TURISMO**

# “Queremos romper la estacionalidad a través de eventos deportivos en la región”

FRANCO RIVEROS B.  
La Serena**La autoridad visitó la Región de Coquimbo para participar en diversas actividades en el marco de la conmemoración del Día del Pisco y, abordó los desafíos del sector y las prioridades que tendrá el Gobierno para la industria.**

La subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos, realizó su primera visita oficial a la Región de Coquimbo para participar en diversas actividades en el marco de la conmemoración del Día del Pisco, instancia en la que sostuvo reuniones con distintos gremios regionales, como la Cámara Regional de Turismo, representantes del borde costero y actores vinculados al turismo junto al Convention Bureau.

Además, visitó la comuna de Vicuña, donde se reunió con los gremios de la ZOIT Valle del Elqui, recientemente renovada por el Comité de Ministros del Turismo.

**¿Cómo buscan impulsar el pisco como producto identitario de la región?**

“Ese es un trabajo de articulación muy importante. También lo mencionó el ministro de Agricultura. Tenemos que coordinar esfuerzos con ProChile, Cancillería, el mundo del turismo y el sector agrícola para posicionar al pisco como un producto de exportación, tal como ocurre con el vino o el salmón. Cada vez más debemos potenciar no solo los productos en sí, sino también la relación entre esos productos y el destino Chile. El pisco, sin duda, es parte fundamental de la identidad de la Región de Coquimbo y eso le entrega un valor diferenciador tanto para la exportación como para el turismo. Hoy las personas buscan experiencias únicas y acá se mezclan el paisaje, los cielos, el patrimonio y productos emblemáticos como el pisco, el vino y la gastronomía marina. Todo eso abre enormes oportunidades”.

**¿Cuál es la hoja de ruta del Gobierno en turismo?**

“Como Gobierno nos hemos planteado tres grandes objetivos: crecer,

generar empleo y aumentar la inversión. Y el turismo está completamente alineado con esas metas. Actualmente, el turismo aporta cerca del 3% del PIB y queremos que llegue al 4%. Hoy genera alrededor de 700 mil empleos —de los cuales el 50% corresponde a mujeres— y queremos sumar 100 mil puestos de trabajo más durante este periodo. Además, buscamos cuadruplicar la inversión turística en estos cuatro años. Para eso estamos trabajando junto al mundo privado. Hace poco sostuvimos reuniones con inversionistas que ya han apostado por el turismo en Chile para identificar qué barreras existen y cómo eliminarlas, impulsando así una nueva ola de inversión”.

**¿Cómo se puede abordar la estacionalidad del turismo en la región?**

“El año 2013 fue uno de los momentos más altos de inversión turística en el país, cuando comenzaron a surgir grandes hoteles y polos turísticos que hoy están consolidados. Queremos volver a generar ese dinamismo y abrir espacio para nuevos destinos. En ese sentido, la Región de Coquimbo tiene una gran oportunidad. El gran desafío acá —como ocurre en muchas zonas del país— es romper con la estacionalidad y avanzar hacia un turismo activo durante todo el año. La región tiene condiciones muy favorables para eso: un clima privilegiado que permite desarrollar turismo permanente. Cuando el turismo se concentra solo en verano, se generan

EN JULIO SE REALIZARÁ EL PARTIDO ENTRE LOS CÓNDORES Y GEORGIA, UN EVENTO QUE TRAERÁ ALREDEDOR DE 8 MIL VISITANTES. ESO TIENE UN IMPACTO ENORME EN RESTAURANTES, ALOJAMIENTOS, TRANSPORTE, COMERCIO LOCAL Y ARTESANÍA”

trabajos temporales y eso dificulta consolidar servicios de calidad en el tiempo. Por eso queremos avanzar hacia una industria turística más sostenible”.

**¿Existen medidas concretas para enfrentar la estacionalidad?**

“Sí. Conversamos con el gobernador sobre la posibilidad de romper la estacionalidad a través de eventos deportivos. El turismo deportivo mueve cerca de 70 mil millones de dólares en el mundo y es uno de los nichos que queremos potenciar. Por ejemplo, en julio se realizará el partido entre Los Cóndores y Georgia, un evento que traerá alrededor de 8 mil visitantes. Eso tiene un impacto enorme en res-

taurantes, alojamientos, transporte, comercio local y artesanía. Los eventos deportivos ayudan mucho a activar la economía durante temporadas bajas y permiten que el turismo sea sostenible durante todo el año”.

**¿Qué importancia tiene seguir promoviendo el legado de Gabriela Mistral?**

“Gabriela Mistral es parte fundamental del patrimonio y de la identidad de esta región, especialmente del Valle de Elqui. El año pasado se conmemoraron 80 años desde la obtención de su Premio Nobel y todo lo relacionado con su figura fortalece la identidad regional y el orgullo local. Visitar los lugares donde vivió, enseñó y desarrolló parte de su obra permite conectar con esa historia. Su legado literario, humano y cultural sigue siendo un elemento muy importante para la región y, por supuesto, debemos continuar potenciándolo”.

**¿Cómo seguirá impulsando el Gobierno el astroturismo?**

“El astroturismo es una de las experiencias priorizadas que queremos seguir potenciando. Chile, especialmente el norte, tiene cerca de 300 noches despejadas al año, algo realmente privilegiado a nivel mundial. Aquí se genera una combinación muy potente entre ciencia, turismo y cosmovisión. Están los grandes observatorios astronómicos, pero también existe toda una experiencia vinculada a la observación de estrellas y la contemplación del cielo. Eso se suma a la enorme diversidad que ofrece Chile: desierto, mar, cordillera, cielos únicos y naturaleza. La Región de Coquimbo reúne gran parte de esos atributos. El turismo tiene un enorme potencial para transformar economías locales, generar empleo y fortalecer el orgullo por nuestro país”.