

# Impulsan internacionalización de oferta turística de 23 tour operadores de la zona

**INICIATIVA.** Cuenta con financiamiento de Fomento Los Ríos de Corfo. Apuesta a cerrar brechas comerciales y posicionar los atractivos regionales en mercados extranjeros de alto valor.

Con el objetivo de posicionar los atractivos de la zona en mercados globales, se realizó en Valdivia el seminario "Internacionalización de la Oferta Turística de la Región de Los Ríos", evento que marcó el punto de partida de un ambicioso proyecto que se extenderá por doce meses, y que busca fortalecer la competitividad de 23 tour operadores locales a través de la capacitación y el cierre de brechas comerciales.

La iniciativa, denominada Programa de Difusión Tecnológica (PDT) "Mejoramiento de las estrategias de diseño, comercialización y validación de oferta turística de la región de Los Ríos para su internacionalización", es ejecutada por Aseus Consultores y cuenta con el respaldo del Comité de Desarrollo Productivo Fomento Los Ríos de Corfo.

Braulio Murillo, gerente de Aseus Consultores, explicó que les permitirá hacer un diagnóstico de la situación actual de cada beneficiario en dimensiones clave, como la comercialización; la ejecución de talleres de capacitación que permitirán adoptar estrategias avanzadas de diseño de experiencia y desarrollo comercial, y finalmente la articulación de un trabajo conjunto entre los actores clave del sector, para así profesionalizar la oferta para el mercado internacional.

"El objetivo final de este programa es que la región se pueda vender de mejor manera, tanto nacional como internacionalmente", comentó Murillo.

El seminario, realizado en las dependencias de Inacap Valdivia, contó con la participación de destacadas personalidades, entre ellas Carla Paredes, subdirectora de Innovación y Emprendimiento de Fomento Los Ríos; Juan Pablo Leiva, director regional de Sernatur y Francisco Wittwer, vice-



LA SEDE VALDIVIA DE INACAP FUE EL ESCENARIO ESCOGIDO PARA REALIZAR EL SEMINARIO QUE DIÓ INICIO A LA GESTIÓN DE LA INICIATIVA REGIONAL.

rector de sede de Inacap.

En ese sentido, Carla Paredes valoró el aporte que este programa brindará al desarrollo regional. "Creemos que este programa aportará sin duda al desarrollo turístico de la Región de Los Ríos, fortaleciendo la competitividad de nuestra oferta mediante la incorporación de herramientas innovadoras y el diseño de experiencias de alto valor. Desde Fomento Los Ríos de Corfo, estamos impulsando la profesionalización del sector, conectando a los tour operadores con mercados internacionales y promoviendo una mirada estratégica que integra sostenibilidad, digitalización y nuevos modelos de comercialización, para finalmente lograr posicionar a Los Ríos como un destino atractivo y competitivo a nivel mundial", indicó.

En tanto, Juan Pablo Leiva explicó que "este proyecto es una consecuencia de una cadena de acciones que hemos realizado con el sector comercial el año pasado y con el apoyo del Gobierno Regional, hemos abor-



**12 meses** se extenderá la intervención de la consultora con los 23 tour operadores de la región de Los Ríos.

distintas actividades, que permitieron que empresarios participen en ferias, en capacitaciones, pero era necesario seguir profundizando en el tema, siendo necesario potenciar el crecimiento, la inversión y el empleo, y este sector, el de los tour operadores, necesitaba un apoyo especial", sostuvo la autoridad.

## EL SEMINARIO

La jornada técnica abordó temas de vanguardia a través de tres exposiciones magistrales: Tendencias Globales y Tecnología dictada por Andrés Díaz (Country Manager de Adventure Travel Trade Association - ATTA), quien analizó el impacto de la inteligencia artificial y la sostenibilidad en el turismo competitivo.

"En ATTA estamos convencidos que la región de Los Ríos tiene todo el potencial para el desarrollo de turismo pensando en el mercado internacional. Particularmente

nos interesaba mucho conectar con jóvenes, sabíamos que en el seminario habría muchos estudiantes del rubro, porque son ellos los que tendrán la responsabilidad de desarrollar esta oferta en el futuro cercano", indicó.

Respecto de las potencialidades del territorio, Díaz agregó que "hay materia prima increíble, además de la calidad humana. Solo falta comprensión de cómo funciona el mercado internacional, pero tienen lo necesario para entrar en este competitivo mercado que es el del turismo aventura".

Cabe consignar que ATTA es considerada una de las organizaciones globales más importantes de la industria del turismo de aventura. Funciona como una red mundial que agrupa a tour operadores, oficinas de turismo, agentes de viajes y especialistas en sostenibilidad de todo el mundo.

Tras Díaz, fue el turno de Víctor Palma, socio de Identidad Local, quien expuso sobre cómo aprovechar la identidad de la región de Los Ríos y sus particula-

Este proyecto es una consecuencia de una cadena de acciones que hemos realizado con el sector comercial para potenciar el crecimiento, la inversión y el empleo, y este sector, el de los tour operadores, necesitaba un apoyo especial..."

**Juan Pablo Leiva**  
Director Sernatur Los Ríos.

ridades, para transformarlas en experiencias de clase mundial. "Este seminario que da inicio al proyecto fue muy importante, porque permitió que los tour operadores unificaran miradas desde el origen, desde la región, para que puedan trabajar de manera asociativa y colaborativa, y con eso poder internacionalizar una oferta única que tiene la región, para poderla dar a conocer tanto a los turistas nacionales, como internacionales", completó.

Finalmente, Magdalena Leonvendagar (fundadora de la consultora Opimo Sur) detalló las oportunidades que tiene la zona para potenciar el turismo regional conectando el territorio con la demanda actual. "Siento que este proyecto venía faltando hace tiempo. Desde el año pasado veníamos conversando con Sernatur y otros actores, sobre que los recursos se iban a otro tipo de capacitaciones, pero faltaba algo específico para tour operadores. Hoy, tal como dije en la charla, la gran brecha es la comercialización. Entonces es fundamental que estos tour operadores estén capacitados, para que tengamos 23 embajadores de la región, que se puedan conectar con mercados nacionales e internacionales", señaló.