



Proyectan obras y ordenanza para revitalizar el centro de Valdivia

COMUNICACIONES MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA



INTERVENCIÓN EN LA PLAZA DE LA REPÚBLICA ES PARTE DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DEL CASCO HISTÓRICO DE VALDIVIA, SEGÚN EXPLICARON DESDE LA MUNICIPALIDAD.

EN LA CAPITAL REGIONAL.

La Municipalidad inició el trabajo para nueva fase del plan que se trabaja en conjunto con el sector del comercio. Incluye intervenciones en la Plaza de la República y en calle Letelier, así como mejoras en la imagen urbana.

María Alejandra Pino C.
mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

La Municipalidad de Valdivia anunció una nueva fase del plan que busca revitalizar el centro de la ciudad. Se trata de dos iniciativas -consideradas estratégicas por la casa edilicia- y que consisten en la construcción de una ordenanza de imagen urbana y la segunda etapa de mejoramiento más integral de la Plaza de la República.

De acuerdo con los antecedentes entregados por el municipio, desde el 2022 el centro de Valdivia ha sido parte de un proceso gradual de recupera-

ción urbana que ha sido impulsado junto a actores públicos y privados.

Así indicaron- esta estrategia ha considerado obras y murales. Además, se han repintado fachadas y hecho intervenciones artísticas en espacios públicos.

Igualmente, el municipio recuperó la antigua caseta ubicada a un costado de la Feria Fluvial y la convirtió en la Florería Fluvial, destinada a emprendedoras locales.

También, reparó y puso en marcha uno de los muelles techados de la costanera, el cual actualmente se conoce como Almacén Fluvial. Y construyó el nuevo Pueblito Comercial en calle Chacabuco, con instala-

ciones -destacaron- adecuadas y dignas para emprendedores y clientes.

En ese contexto, en 2024 la casa edilicia promovió la creación del Comité Público-Privado de Mejoramiento de Valdivia. En esta instancia surgieron distintas acciones, enfocadas a recuperar la imagen urbana y fortalecer el principal polo comercial y turístico de la comuna.

De esas iniciativas ya ejecutadas, desde el municipio destacaron, por ejemplo, las obras de conservación de la glorieta de la Plaza de la República. Ésta incluyó la reparación de la losa, el cielo, nuevas instalaciones eléctricas, el recambio total de bancas de madera y el

mejoramiento de los bordes de árboles.

Asimismo, se ejecutaron seis proyectos de iluminación peatonales y se ofició a instituciones públicas y privadas para que mejoren sus fachadas.

Sobre estas iniciativas, la alcaldesa de Valdivia, Carla Amtmann, indicó que "para nosotros, el centro de Valdivia es un eje estratégico para el desarrollo turístico y económico de la comuna y por eso estamos impulsando esta nueva etapa en conjunto con el mundo privado, entendiendo que su recuperación requiere un trabajo articulado y sostenido en el tiempo".

Sobre lo mismo, señaló que este esfuerzo no se queda sólo



2024 fue el año

en que la Municipalidad de Valdivia impulsó la creación del Comité Público-Privado de Mejoramiento de la ciudad, instancia desde donde surgieron distintas acciones.

(viene de la página anterior)

en el casco histórico, sino que -detalló- "en paralelo estamos avanzando con fuerza en los barrios, mejorando veredas, calles y espacios públicos, además de proyectos estructurantes como la nueva rotonda de Yáñez Zavala que ya cuenta con recomendación satisfactoria. Porque nuestro compromiso es claro: avanzar en todos los frentes, fortaleciendo un centro más atractivo y ordenado para vecinos y visitantes, pero también barrios más integrados, con obras de mejor calidad para toda la comunidad".

ORDENANZA

En particular, respecto de la ordenanza que se está elaborando, desde el municipio indicaron que ésta tiene la finalidad de regular elementos como publicidad, propaganda, materiales, mobiliario y aspectos asociados a fachadas y vitrinas dentro del casco histórico de la ciudad.

Con esta ordenanza se busca mejorar la calidad visual del espacio público, así como fortalecer la identidad urbana del centro de la ciudad y reducir las actuales dispersiones estéticas presentes en las fachadas comerciales, especialmente según precisaron desde el municipio - en lo referido a materialidad, paleta cromática, tipologías de letreros, soportes publicitarios y otros elementos visibles desde el espacio público.

Y para avanzar en este proceso, desde la casa edilicia se ha definido implementar una instancia de trabajo colaborativo con los socios de la Cámara de Comercio e Industrias, orientada a informar, sensibilizar y acompañar la adecuación progresiva de las fachadas comerciales, conforme a los lineamientos normativos vigentes y futuros. Así, se desarrollará un ciclo de tres reuniones de trabajo, cuyo propósito es facilitar la comprensión de la normativa existente, entregar orientaciones de diseño urbano y, además, generar un espacio de retroalimentación técnica respecto de las propuestas que desarrollen los propios comerciantes.

En este contexto, el viernes pasado se realizó una primera reunión con actores clave del centro de Valdivia. Asistieron representantes de la Cámara de Comercio, Galería Picarte, Club La Unión y de la Corporación

2 iniciativas

impulsa la Municipalidad de Valdivia para revitalizar el centro de la ciudad: ordenanza de imagen urbana e intervención en la Plaza de la República.

15 de mayo

se llevó a cabo una reunión convocada por la Municipalidad a fin de abordar elaboración de ordenanza. Entre los participantes estuvieron representantes de la Cámara de Comercio.



YA SE REALIZÓ UNA PRIMERA REUNIÓN CON ACTORES CLAVE DEL CENTRO DE VALDIVIA, A FIN DE ABORDAR ORDENANZA DE IMAGEN URBANA.

“

Nuestro compromiso es claro: avanzar en todos los frentes, fortaleciendo un centro más atractivo y ordenado para vecinos y visitantes, pero también barrios más integrados...”

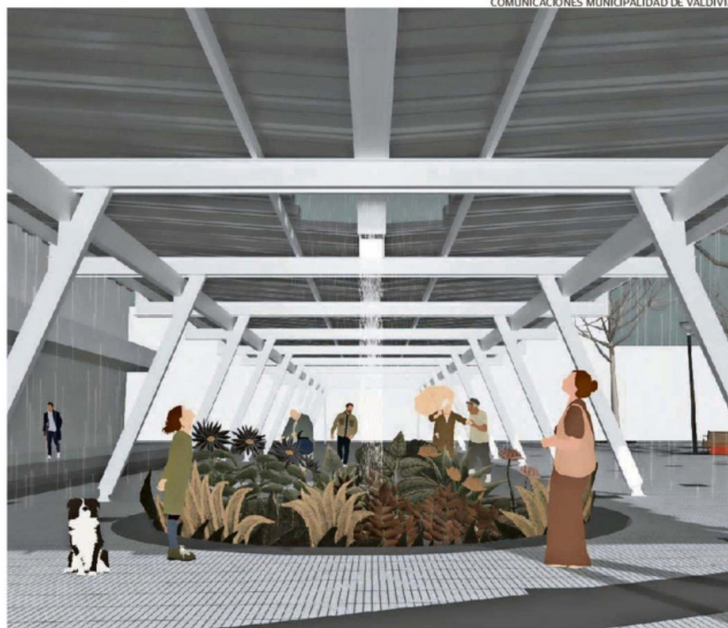
Carla Amtmann
Alcaldesa de Valdivia

“

Me parece un trabajo importante, requerido para mejorar la imagen del centro, para tener más visitantes, para que los visitantes puedan disfrutar, puedan comentar que nuestro centro es atractivo para visitar...”

Walter Marcos
Gerente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia

Regional de Desarrollo Productivo.



LA OBRA DE TECHADO DE CALLE LETELIER SE PROYECTA LICITAR EN 2028.

Durante este encuentro, se abordaron los principales contenidos y disposiciones de la Ordenanza de Publicidad y Propaganda vigente, poniendo énfasis -subrayaron desde la casa edilicia- en aquellas normas que regulan la instalación, características y condiciones de los elementos publicitarios visibles desde el espacio público. Uno de los puntos fue la presentación del proceso de adecuación progresiva, esta-

bleciendo un plazo para que los comercios puedan reestructurar sus elementos publicitarios conforme a la normativa vigente.

El gerente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia, Walter Marcos, quien fue parte de la reunión, destacó la instancia y señaló que "me parece muy bien que se esté trabajando en esto, que también es una inquietud que tenía la Cámara y

que ha presentado en algunas reuniones a la alcaldesa de Valdivia".

Agregó que: "Nos parece bien este trabajo articulado entre la Municipalidad y el privado. Nos parece bien que haya una ordenanza que no sólo tenga relación con respecto a lo que tenga que ver con la información de cada local, es decir, su marca, su logo, qué ofrecen, que tiene que ver con las palomas, que tiene que ver con los

letreros en altura, que tiene que ver con las pinturas, que tiene que ver con las veredas".

Asimismo, se mostró a favor de impulsar este trabajo, "requerido para mejorar la imagen del centro, para tener más visitantes, para que los visitantes puedan disfrutar, puedan comentar que nuestro centro es atractivo para visitar".

La próxima reunión se espera que sea a fines de mayo o inicios de junio. En tanto, desde el municipio proyectan que hacia finales de este año esté finalizada la ordenanza para que pueda entrar en vigencia en 2027.

PLAZA DE LA REPÚBLICA

La coordinadora del Plan de Mejoramiento del Centro, Ana Velásquez, de la Secretaría Comunal de Planificación (Secplan) del municipio, indicó que a inicios de mayo, en la Plaza de la República, se realizó una exposición abierta a la comunidad de las acciones que la casa edilicia proyecta para los próximos años.

"Estuvimos difundiendo dos iniciativas que son súper importantes para nosotros en términos del plan de mejoramiento del centro de Valdivia. El inicio con la construcción de una ordenanza de imagen urbana para el centro de Valdivia y también un proyecto que para nosotros es muy importante que es la segunda etapa de mejoramiento de la Plaza de la República".

Sobre esto último, precisó que la iniciativa incluirá la renovación de todo el pavimento de la plaza y su extensión hacia la calle Letelier, todo a nivel. Esto -explicó- "favorece la prioridad peatonal, la relación que hay entre los frentes".

En tanto, informó que para una tercera etapa se proyecta la cubierta del mismo paseo Letelier.

Acerca de los plazos, desde la casa edilicia detallaron que se espera la adjudicación y contratación de las obras de la reposición del pavimento con la extensión del suelo hacia Letelier en diciembre de este año, para que los trabajos inicien su desarrollo durante 2027. Según informaron, este tipo de trabajo no se ha hecho desde el año 1997. A su vez, la tercera etapa, que considera el techado de calle Letelier, se proyecta licitar la obra en 2028.