

ProChile: directores regional y nacional recorrieron instalaciones acuícolas

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, observó en terreno el proceso productivo del chorito chileno, uno de nuestros principales productos de exportación del país. La actividad en el Archipiélago estuvo coordinada por el equipo de trabajo de AmiChile (Asociación de Mitilicultores de Chile).

El personero recorrió la planta de Sudmaris Chile S. A., donde vio la preparación del mejillón en distintas presentaciones -principalmente cocido y ultracongelado,

además de su procesamiento y empaque para los mercados internacionales.

Posteriormente, Fernández y el grupo que le acompañó visitaron el centro de cultivo de St. Andrews Mussels, donde conocieron en detalle el proceso completo: desde las cuelgas hasta la engorda en líneas flotantes (*long-lines*) y su cosecha.

Ambas empresas de AmiChile, son parte de una industria que posiciona a Chile como el segundo productor mundial de mejil-

lones y el principal exportador a nivel global, destacando su presencia en mercados de América, Europa y Asia.

GREMIO

Rodrigo Carrasco, director ejecutivo de este gremio, recalzó: "Estamos muy contentos de haber tenido esta agenda con el director general de ProChile, con su equipo, el equipo regional también, porque para nosotros que trabajamos de la mano con ProChile hace muchos años promoviendo este pro-



VISITARON DOS EMPRESAS MITILÍCOLAS DE LA PROVINCIA.

ducto en distintos mercados, es muy importante que conozcan cómo está hoy día la industria términos del cultivo, del proceso, de su

gente, de todo el esfuerzo que hay detrás de poner ese producto en valor en más de 70 mercados".

Por su parte, Ricardo

Arriagada, director regional de la Dirección General de Promoción de Exportaciones (ProChile Los Lagos), subrayó que este rubro acuícola "tiene una gran relevancia para el país, ya que somos el segundo exportador a nivel mundial y eso se demuestra en el desarrollo que ha logrado esta región.

Por otro lado, ProChile y AmiChile y empresas del sector impulsan la marca sectorial "Chile Mussel from Patagonia", iniciativa enfocada principalmente en el mercado mexicano y orientada a fortalecer el posicionamiento internacional del mejillón chileno en mercados con alto potencial de crecimiento. ☺