



Malls chinos llegan a 454 locales y cubren todas las regiones de Chile

Un levantamiento geoespacial realizado por GPS Property identificó 454 establecimientos de comercio asiático activos en Chile, presentes en las 16 regiones del país y en 178 comunas. El catastro consolida a los denominados "malls chinos" como uno de los fenómenos de expansión territorial más relevantes del retail de bajo costo en los últimos años.

La Región Metropolitana concentra el mayor número de locales: 123 establecimientos en 34 comunas, equivalentes al 27,1% del total nacional. Le siguen Valparaí-

so con 48 y O'Higgins con 44. En el ranking comunal, Santiago lidera con 20 locales, seguido de Maipú con 12 y Temuco con 11, ciudad que supera a urbes de mayor tamaño como Antofagasta o Puerto Montt.

"La expansión territorial refleja una capacidad muy rápida de adaptación a mercados con demanda por productos accesibles y menor competencia formal. Hoy vemos que este formato ya no depende exclusivamente de las grandes capitales regionales", señala Nicolás Abarca, jefe de Research de GPS Property. El ejecutivo agrega que "el



fenómeno también muestra un cambio en los patrones de consumo, con una creciente búsqueda por formatos de bajo precio y alta rotación".

El estudio detectó además presencia activa en comunas rurales como Lonquimay, Tirúa y Cochamó, evidenciando que la expansión ya no responde únicamente a la lógica de altas densidades. La macrozona sur también suma fuerza: Los Lagos acumula 40 locales en 17 comunas y La Araucanía, 36. Incluso Aysén y Magallanes registran 4 establecimientos cada una.