



Fundación CChC presenta Estrategia Social 2026 en el Maule con foco en bienestar de los trabajadores y fortalecimiento del sector

Maule, Chile. En un encuentro que reunió a empresas socias del gremio de la construcción en la Región del Maule, la Fundación CChC realizó el lanzamiento de su Estrategia Social 2026, instancia en la que se dieron a conocer sus principales programas, alcances e impacto en la industria a nivel nacional.

Durante la jornada, se destacó que la Fundación CChC, a través de sus distintas líneas de acción, impacta cada año a miles de trabajadores de la construcción y sus familias, abordando dimensiones clave como salud, formación, vivienda, inclusión y desarrollo social.

En este contexto, se relevó que la realidad de los trabajadores evidencia importantes brechas: por ejemplo, un trabajador de la construcción puede esperar en promedio

226 días para acceder a un especialista en el sistema público de salud, mientras que, a través de los operativos de la Fundación en obra, ese plazo puede reducirse a cerca de 6 días, llevando atención directamente a su lugar de trabajo. Este tipo de intervenciones no solo mejora su bienestar, sino que también evita costos y tiempos de traslado.

Asimismo, se abordó el desafío habitacional del sector, donde una gran parte de los trabajadores no cuenta con vivienda propia. Frente a esto, programas como "A Pasos de tu Casa Propia" entregan acompañamiento personalizado hasta conseguir un subsidio, beneficiando a más de 400 trabajadores cada año, transformando de manera concreta la calidad de vida de las familias.

Entre los programas más representativos presentados se encuentran:

Programas de salud integral, orientados a prevención, atención médica y bienestar físico y mental de trabajadores, con operativos directamente en obra, programas y seguros para ellos.

Iniciativas de formación y capacitación, que permiten mejorar la empleabilidad en un sector donde solo el 13% recibe capacitación formal, fortaleciendo sus oportunidades laborales.

Programas de vivienda y apoyo social, enfocados en facilitar el acceso a la casa propia y entregar orientación a trabajadores y sus familias.

Acciones de inclusión y bienestar, que promueven entornos laborales más seguros, equitativos y sostenibles.

Durante la actividad, Francisco Novoa, gerente general de Fundación CChC, relevó la importancia de fortalecer el vínculo con las empresas regionales:

"Destaco la importancia de juntarse con las empresas del Maule, que conozcan nuestras iniciativas y nuestros programas y, por, sobre todo, que se enteren sobre el impacto que está generando la Fundación CChC a nivel nacional. Se hace necesario hoy, en este momento de incertidumbre de la industria, poder entregarles programas e iniciativas concretas a las empresas socias para que, a través de nosotros, puedan apoyar a sus trabajadores, potenciar el bienestar y generar el impacto en la industria que nosotros necesitamos".

Por su parte, la presidenta del Consejo Social de la CChC Maule, Adriana Terán, enfati-

zó el rol central de las personas en el desarrollo del sector:

"Si nuestros trabajadores están bien, nuestras empresas van a estar mejor. Es por eso que para nosotros son tan importantes eventos como este en el que se presenta la situación actual de los trabajadores y los programas que ofrece nuestro gremio para mejorar su vida y la de sus familias en las distintas dimensiones".

La Estrategia Social 2026 busca consolidar un modelo en el que las empresas socias cumplan un rol clave: son ellas las que activan estos programas en sus obras y permiten que beneficios concretos lleguen directamente a los trabajadores. De esta forma, no solo se mejora su bienestar integral, sino que también se fortalece la productividad, el clima laboral y el desarrollo sostenible de la industria de la construcción.