



EN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Enex avanza en nuevas energías, electromovilidad y soluciones para sus clientes



Destacó la puesta en marcha de la primera estación Shell con GNL para transporte pesado en Latinoamérica, nuevos proyectos de electromovilidad y la incorporación de buzones automatizados para el envío de encomiendas en tiendas de conveniencia.

Enex -licenciataria de Shell en Chile- presentó su Reporte de Sostenibilidad 2025, destacando avances en nuevas energías, gestión ambiental, desarrollo de personas, salud y seguridad, tiendas de conveniencia y soluciones orientadas a fortalecer la propuesta de valor para sus clientes. La compañía destacó su presencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay, alcanzando 573 estaciones de servicios y travel centers, además de 252 tiendas upa! en sus tres mercados.

El gerente general de Enex Corp Ltd, Nicolás Correa, sostuvo que "en 2025, en un entorno desafiante y altamente competitivo, logramos consolidar nuestra posición en los mercados donde operamos, impulsando mejoras en eficiencia, innovación y crecimiento. Además, avanzamos en hitos concretos de la transición energética, como la puesta en marcha de la primera estación Shell con suministro de GNL en Latinoamérica. Esto refleja el compromiso de nuestros equipos y nuestra mirada de largo plazo para seguir desarrollando soluciones de energía y movilidad cada vez más sostenibles, siempre poniendo a nuestros clientes en el centro".

Red de estaciones y experiencia clientes

Enex inauguró en Chile tres estaciones de servicios y cuatro tiendas de conveniencia, alcanzando una red de 454 estaciones Shell y 224 tiendas upa!. En Estados Unidos, Road Ranger abrió dos nuevos travel centers, llegando a 55 puntos en las rutas interestatales y 63 restaurantes de comida



rápida; mientras que, en Paraguay, la operación terminó el año con 64 estaciones de servicios y 28 tiendas upa!.

En materia de transformación digital, impulsó herramientas para mejorar la atención y fidelización de clientes. En 2025 sentó las bases para el lanzamiento de la nueva app Shell y el programa de beneficios Shell GO+, que permite acumular beneficios por compras en combustibles, lubricantes, lavados y tiendas upa!, complementando la

alianza con CMR Puntos. Además, implementó junto a Chilexpress el servicio drop off, disponible en tiendas de conveniencia mediante buzones automatizados para el envío de encomiendas.

Electromovilidad y nuevas energías

Entre los principales hitos destacan la primera estación Shell en Latinoamérica con Gas Natural Licuado para transporte pesado, ubicada en Chillán Viejo; la instalación

de cinco nuevos puntos de carga eléctrica en Chile, alcanzando 65 puntos Enex E-Pro Powered by Shell Recharge; y la adjudicación de su primer electro terminal de transporte público en Concepción.

Además, la compañía avanzó en un piloto de diésel renovable para el transporte de combustible a faenas mineras y, en Estados Unidos, Road Ranger firmó una alianza con RedE Charge para impulsar la carga rápida en rutas interestatales.

"Estos avances reflejan nuestra capacidad para adaptar la infraestructura y oferta energética a las distintas necesidades del transporte, impulsando alternativas bajas en carbono", sostuvo Correa.

Clientes, sostenibilidad y comunidades

Durante el periodo concretó contratos con Nueva Centinela y Glencore, y extendió hasta 2030 su acuerdo de suministro de combustibles y servicios asociados con Minera Spence. Shell Lubricantes Chile, por su parte, recibió el premio mundial Global Mining Value de Shell, por el valor generado a clientes mineros en ahorro y eficiencia operacional.

Enex destacó avances en salud y seguridad, con mejoras en sus indicadores de accidentabilidad en Chile y Estados Unidos. En Chile, además, fue reconocida por tercer año consecutivo como la flota no minera más segura.

La compañía certificó por quinto año consecutivo su huella de carbono en Chile bajo HuellaChile y verificó por primera vez la huella de producto para lubricantes. Además, incorporó los estándares IFRS S1 y S2, reforzando su gestión de riesgos y oportunidades en sostenibilidad y cambio climático.

En relacionamiento comunitario, Enex desarrolló junto a Lab4U el programa "Energía en Acción" en el Colegio La Greda, en Puchuncaví, beneficiando a 150 estudiantes con herramientas STEM.

Con operaciones en tres países y más de 4.500 colaboradores, la compañía destacó avances impulsados por sus equipos y una estrategia enfocada en servicio, innovación, eficiencia y sostenibilidad.

