



Pernoctaciones bajan en marzo y gremios plantean estrategias



ARCHIVO

LOS RÍOS SE SITUÓ ENTRE LAS DIEZ REGIONES DEL PAÍS QUE EN MARZO PRESENTARON VARIACIONES NEGATIVAS EN DOCE MESES, SEGÚN ENCUESTA DEL INE.

TURISMO REGIONAL.

El INE dio a conocer los datos que contiene la última Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico que compara marzo de 2026 con el mismo mes del año anterior. Desde el GORE informaron que avanzan en la construcción del Plan Regional de Desarrollo Turístico.

María Alejandra Pino C.
mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

En un 6,1 por ciento disminuyeron las pernoctaciones de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico en la región de Los Ríos, respecto del mismo mes de 2025, así lo dio a conocer la última Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

De acuerdo con el informe, las pernoctaciones se cifraron en marzo pasado en 40 mil 686. Así, Los Ríos se situó entre las diez regiones del país que presentaron variaciones nega-

tivas en doce meses. Las otras fueron: Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Lagos y Aysén.

Fue la sexta región a nivel nacional con mayor variación negativa.

Las llegadas de pasajeros registradas en establecimientos de alojamiento turístico fueron 22 mil 570, observándose una disminución de 3,0 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

La EMAT también mostró que la tasa de ocupación en habitaciones fue de 32,6 por ciento. Ésta presentó una disminución interanual de 0,38 puntos porcentuales (pp).

El ingreso por habitación

disponible regional alcanzó los 22 mil 100 pesos. Esta cifra fue mayor en 2,0 por ciento en comparación con marzo de 2025.

A su vez, la tarifa promedio mensual regional se cifró en 67 mil 708 pesos por habitación vendida. De acuerdo con el informe, aumentó en 3,2 por ciento en doce meses.

VISIÓN DE GREMIOS

Respecto de estas cifras, desde el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) Los Ríos no se refirieron, pese a que fueron consultados; sin embargo, sí lo hicieron desde algunos gremios. Así, Walter Marcos, gerente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios, señaló que

la disminución en las pernoctaciones observada en marzo es "un llamado de atención que nos obliga a acelerar la estrategia regional".

A su vez, la presidenta de la Cámara de Turismo de Valdivia, Andrea Varas, expresó que los datos que arrojó la Encuesta, "sin duda son una señal que nos obliga a mirar el escenario con atención. Hoy, el turismo no está ajeno al contexto económico nacional: el aumento en el costo de vida, el alza de los combustibles y la cautela en el gasto de las familias afectan directamente la movilidad y las decisiones de viaje".

"Pero también creemos que estas cifras representan un desafío para fortalecer el trabajo



40.686 pernoctaciones

se contabilizaron en marzo de 2026 en los establecimientos de alojamiento turístico de la región de Los Ríos, según la última encuesta mensual del INE.

32,6 por ciento

fue la tasa de ocupación en habitaciones en marzo pasado en la región de Los Ríos, una disminución interanual de 0,38 puntos porcentuales.

\$3.600 millones

es la inversión del GORE en el programa "Transferencia Sernatur Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos".

(viene de la página anterior)

colaborativo en torno al desarrollo turístico de Valdivia", agregó y, en esa línea, señaló que el turismo no depende únicamente del alojamiento, sino de cómo una ciudad completa logra construir una experiencia atractiva para quienes la visitan. "Por eso, desde la Cámara creemos que hoy más que nunca se necesita articulación entre sector público, privado, cultura, comercio, gastronomía, operadores turísticos, universidades y organizaciones territoriales", expuso Varas.

EJES

Ante ese escenario, Walter Marcos planteó que los desafíos urgentes se dividen en dos horizontes de trabajo sectorial. Uno es a corto plazo, en donde-dijo la tarea está orientada a romper la estacionalidad, creando "un calendario robusto de eventos, congresos y turismo de negocios para atraer visitantes fuera de la temporada alta de verano". Asimismo, apuntó a una promoción focalizada: "diseñar campañas de marketing digital agresivas junto a Sernatur en mercados clave de cercanía, incentivando escapadas de fin de semana largo"; y a alianzas comerciales, a través de las cuales se fomenta paquetes integrados entre hoteles, gastronomía y operadores locales para ofrecer precios más competitivos y atractivos.

A mediano plazo, en tanto, Marcos señaló que hay materias que resolver, como infraestructura y conectividad: mejorar los accesos viales, señalización turística y servicios básicos en los destinos emergentes de la zona; seguridad y formalidad, en donde planteó "es necesario coordinar mesas de trabajo con las autoridades para fiscalizar la oferta informal y garantizar un entorno seguro para los viajeros"; y capacitación del capital humano, a fin de elevar los estándares de servicio e incorporar herramientas tecnológicas de digitalización en las pequeñas y medianas empresas turísticas locales.

Además, destacó que en un trabajo conjunto con la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y Sernatur, la Cámara estará con un stand en EXPONOR, "feria de la minería en la que por primera vez habrá una región mostrando su potencial turístico, industrial, alimentos, bebidas y biotecnología", sostuvo.



EL GORE AVANZA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO.



El desafío principal es consolidar una oferta de invierno capaz de transformar la estacionalidad en una oportunidad de desarrollo. Valdivia tiene atributos únicos en invierno..."

Andrea Varas
Presidenta Cámara de Turismo
Valdivia



La disminución del 6,1% en las pernoctaciones de marzo es un llamado de atención que nos obliga a acelerar la estrategia regional..."

Walter Marcos
Gerente Cámara de Comercio,
Industrias, Turismo y Servicios

En tanto, Andrea Varas enfatizó en los desafíos ante la próxima temporada de invierno. Al respecto, coincidió en que es una prioridad consolidar... que sea capaz -precisó- "de transformar la estacionalidad en una

oportunidad de desarrollo. Valdivia tiene atributos únicos en invierno: su lluvia, su paisaje, la selva valdiviana, los ríos, la gastronomía y la vida cultural son parte de una identidad muy potente".

Pero para que eso se traduzca en resultados positivos -continuó- "necesitamos mayor coordinación entre actores, programación de actividades, fortalecimiento de la oferta turística y una estrategia sólida, con un relato común que permita darle continuidad al flujo de visitantes más allá de la temporada estival".

Y, en ese contexto, Andrea Varas informó que la Cámara está impulsando una visión de desarrollo turístico más integrada y sostenible para la comuna, y que el foco es fortalecer la asociatividad y generar alianzas que permitan -explicó- proyectar a Valdivia como un destino con identidad propia y atractivo durante todo el año.

"Hemos estado trabajando en vinculación con distintos actores del territorio para impulsar iniciativas ligadas a los humedales, el patrimonio natural y cultural, los eventos, la gastronomía y la experiencia de ciudad. Creemos que el turismo florece cuando existe una mirada compartida de desarrollo y cuando distintos sectores entienden que el visitante no vive experiencias aisladas, sino la ciudad en su conjunto", indicó.

También, comentó que la Cámara de Turismo de Valdivia



CÁMARA DE TURISMO VALDIVIA APUESTA POR VISIÓN DE DESARROLLO INTEGRADA.

mantiene abierta su oficina en Chacabuco N°025, a un costado del Mercado Municipal, en donde entregan información turística, folletería y mapas.

PLAN REGIONAL

La región de Los Ríos actualmente está avanzando en la construcción de su Plan Regional de Desarrollo Turístico (PRDT). Éste es un instrumento estratégico impulsado por el Gobierno Regional y ejecutado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, en coordinación y trabajo técnico con Sernatur Los Ríos. El objetivo es que sea la principal hoja de ruta para orientar el desarrollo turístico regional hacia el año 2037, según informaron desde el GORE.

En esta línea, destacaron que uno de los principales hitos del proceso ha sido la aprobación del Marco Estratégico del PRDT. Esta etapa -explicaron- define la visión, misión, princi-

pios y ejes estratégicos que orientarán las futuras acciones e inversiones vinculadas al turismo en la región.

Al respecto, el gobernador regional, Luis Cuvertino, detalló que "el marco aprobado proyecta a Los Ríos como un destino sostenible, articulado e innovador, relevando atributos propios del territorio como su patrimonio natural y cultural, la identidad local, la multiculturalidad y sus paisajes asociados a ríos, lagos, bosques y costa".

Además, explicó que la propuesta incorpora una mirada integrada del territorio, articulando comunas, destinos turísticos y Zonas de Interés Turístico (ZOIT), con énfasis -dijo- "en la coordinación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios".

Entre sus principales ejes estratégicos destacan la gestión sostenible y fortalecimiento de la gobernanza turística, la di-

versificación de la oferta regional, el mejoramiento de infraestructura turística, la profesionalización del sector y el fortalecimiento de la promoción y posicionamiento regional, precisaron desde el GORE.

El proceso de elaboración de este instrumento se ha desarrollado mediante una metodología participativa. Ha considerado talleres comunales, reuniones técnicas, entrevistas y espacios de validación con municipios, gremios, servicios públicos, academia, emprendedores y comunidades vinculadas al ecosistema turístico regional. En total, participaron más de 200 personas en distintos territorios de la región, incluyendo espacios asociados al turismo mapuche. Este trabajo ha contado con el acompañamiento permanente del Consejo Regional de Turismo y de una contraparte técnica integrada por diversas instituciones públicas ligadas al sector.

Además -según indicó Cuvertino- "se complementa con la ejecución del programa "Transferencia Sernatur Reactivar la Competitividad y Posicionamiento Turístico de la Región de Los Ríos", que es una iniciativa financiada por el Gobierno Regional con una inversión de 3 mil 600 millones de pesos, orientada a fortalecer la competitividad turística regional y posicionar los destinos de la región en nichos de mercado estratégicos. Actualmente, el programa presenta un 47,03 por ciento de ejecución presupuestaria y un importante despliegue territorial en las doce comunas de la región".

Desde el GORE detallaron que el programa ha permitido apoyar actividades y eventos que movilizaron a más de 190 mil asistentes, además de fortalecer la visibilidad del destino regional mediante campañas promocionales, participación en ferias nacionales e internacionales, desarrollo de catálogos turísticos, instalación de señalización y tótems digitales, junto con la distribución de más de 30 mil mapas turísticos en distintos puntos estratégicos.

Entre las iniciativas estratégicas respaldadas por el programa destacan, entre otros, eventos de alto impacto turístico como IronMan 70.3 Valdivia, Torrencial by UTMB, Festival Internacional de Cine Valdivia y Fluvial.