



De izquierda a derecha: Ignacio Mattas, director comercial, junto a Marcelo García, enólogo jefe, además de Bárbara Levin, gerente de Marketing; Pedro Vega, gerente Agrícola, detrás de Andrea Sánchez, gerente de Hospitality; Alejandro Abarca, gerente general TerraNoble, atrás de Gerardo Castro, gerente de Administración y Finanzas, en el tradicional corte de cinta.



Sala de ventas, que pretende profundizar el vínculo de TerraNoble con el territorio y reafirmar una visión de largo plazo, donde la hospitalidad, la cultura vitivinícola y la colaboración comunitaria avancen de manera conjunta.

TAMBIÉN SERÁ VITRINA PARA EMPRENDEDORES Y PRODUCTORES LOCALES

Viña TerraNoble inauguró nuevo espacio enoturístico

• Se trata de una nueva tienda emplazada en sus dependencias, en San Clemente, que buscará impulsar la colaboración local y proyectar al Maule como un destino con identidad propia.

POR MARÍA FRANCISCA GARCÍA BASCUÑÁN
FOTOS CARLOS ALARCÓN DUARTE

SAN CLEMENTE. En pleno corazón de la Región del Maule, la Viña TerraNoble inauguró una nueva tienda, un espacio que propone ir más allá de la venta de vinos, ya que busca transformarse en un punto de encuentro para el enoturismo y el desarrollo territorial en el Valle del Maule.

La iniciativa forma parte de la apuesta estratégica de

esta viña, que busca fortalecer el turismo vitivinícola en el Maule, impulsando experiencias que permitan a los visitantes conocer no sólo sus vinos, sino también la identidad, historia y riqueza cultural de la zona donde nacen.

Alejandro Abarca, gerente general de Viña TerraNoble, señaló que “estamos inaugurando nuestra nueva

sala de ventas y también dando un poco a conocer nuestro centro turístico, que es un proyecto que iniciamos hace tres años, para acercar la viña TerraNoble, de forma más directa al consumidor. El Enoturismo es súper importante, es una buena herramienta para dar a conocer, construir marcas y tener esta cercanía con la gente, con las comunidades

más cercanas y con los consumidores.

Por su parte, la seremi de Economía, Katherine Núñez, manifestó que “estamos muy contentos de que se haga una inversión de esta envergadura en el Maule, que es una sala de ventas de vino, cuyo sector es tan relevante para el desarrollo económico de nuestra región”, añadiendo que “sabemos que esto va a

generar un atractivo aún más importante para que la gente venga, conozca, compre vino y visite las viñas para disfrutar de este producto que es parte de nuestra identidad y de nuestras raíces, que tenemos que seguir promoviendo a nivel internacional y regional”.

Finalmente, la directora de Sernatur, Alejandra Casanova, recaló que “esto

es de gran relevancia, porque no es sólo una tienda, es un espacio de visibilización y promoción y de un producto tan propio nuestro, de tanta identidad del Maule. Es una empresa que hace Enoturismo, que pone en valor el vino y la experiencia turística en torno a él, con relato, con buena calidad y con una locación importante, el campo chileno”.