



## Nuevo diseño en la vocería: Pavez asumirá las contingencias y biministro tendrá un rol institucional

Luego del cambio de gabinete surgió la interrogante de cómo quedará el diseño comunicacional tras la fusión del Ministerio del Interior con la Secretaría General de Gobierno (Segegob), ambas bajo el mando de Claudio Alvarado.

En el Ejecutivo explican que, aunque el biministro asumirá formalmente la conducción de la Segegob, quien quedará a cargo de las vocerías vinculadas a contingencias y crisis diarias será el subsecretario del Interior, Máximo Pavez (UDI).

En paralelo, Alvarado encabezarán las vocerías de carácter más institucional, como las posteriores a los comités políticos que se realizan en La Moneda.

De hecho, tras la presentación del Cupón



**Máximo Pavéz**, subsecretario del Interior.

del Gas Licuado el pasado lunes —instancia en la que participó Pavez—, en el Gobierno hicieron una positiva evaluación de su desempeño comunicacional. Ese antecedente, según fuentes de Gobierno, fue considerado al momento de definir el nuevo esquema.

Ayer Pavez explicó en Radio Cooperativa que la decisión de que Alvarado sea el titular de la Segegob se debe a que "la comunicación del Gobierno se tiene que ordenar en torno a la experiencia y también en torno a más canas, mayor peso político, hay que recurrir a mayor sobriedad institucional".

Antes de la modificación ministerial, quien lideraba en solitario la bajada política del Gobierno era el director estratégico de comunicación y contenidos, Cristián Valenzuela,

encargado de coordinar los lineamientos políticos con la entonces ministra Sedini. En Palacio, reconocen además que Alvarado necesitaba estar más "interiorizado" de otros temas de gobierno, por lo que incorporarlo directamente en la toma de decisiones permitiría subsanar ese flanco.

Tras el ajuste, Pavez mantendrá el mismo rol estratégico, aunque ahora trabajará de manera más estrecha con Alvarado, especialmente en materia de coordinación política. Fuentes de Gobierno detallan que Valenzuela y la Secretaría de Comunicaciones (Secom) ya sostenían reuniones semanales con Alvarado, dinámica que continuará en esta nueva etapa.

Así, Valenzuela asumirá principalmente la coordinación comunicacional, mientras que

Alvarado liderará la política. Ambos estarán a cargo de la estrategia general. En un segundo nivel quedarán la Secom y Pavez, responsables de la ejecución del mensaje, seguidos por los ministros sectoriales. Según explican en el Ejecutivo, el nuevo diseño permitirá "agilizar" las respuestas y las bajadas comunicacionales, ya que Alvarado y Pavez estarán más involucrados que Sedini en la elaboración y gestión del mensaje político.

En La Moneda explican que los titulares de cada cartera pasarán a tener un rol más activo como voceros de sus propios anuncios, con el fin de evitar descoordinaciones y enfrentar temas altamente técnicos con autoridades que manejen en profundidad cada materia.